

Créateurs de logiciels de centres d'appels



Analytel

Éditeur de logiciel depuis 1999.
Leader des logiciels destinés aux centres d'appels de 1 à 200 agents.

NOTRE ACTIVITÉ

Un réseau actif d'installateurs téléphoniques en France intègrent nos produits et logiciels :

- ▶ Édition de logiciels de phoning et télésecrétariat pour centres d'appels
- ▶ Développements spécifiques à un métier pour le couplage entre Téléphonie et Informatique

NOTRE ACTIVITÉ

Analytel fait partie intégrante du Groupe Alliance Telecom créée en 1999 avec ses propres développeurs logiciels, chef de projet et spécialiste qui créent et commercialisent des logiciels de télémarketing pour **Centres d'Appels et entreprises**.

- ▶ Année de création : 1999
- ▶ 20 salariés

Analytel édite une gamme complète de logiciels pour la prospection téléphonique



Chaque taille de centre d'appel sa solution

Les logiciels sont vendus à des centres d'appels, qui effectuent des opérations de prospection téléphoniques pour les entreprises, mais aussi à des entreprises qui organisent leurs propres campagnes de prospection téléphonique

Vous êtes chargés de la commercialisation du nouveau logiciel CALMASTER2 d'Analytel

Lionel DENIS, directeur d'Analytel, vous demande :

1. De bâtir un argumentaire de vente du logiciel pour aider les commerciaux dans la vente de ce nouveau logiciel auprès des centres d'appels

2. M. Deshaires est le gérant d'une entreprise spécialisée dans la vente et l'installation de panneaux solaires. Il démarché ses clients au travers d'une équipe de téléprospecteurs qui sont chargés de prendre des rendez-vous pour l'équipe commerciale répartie sur toute la France et en

Belgique.

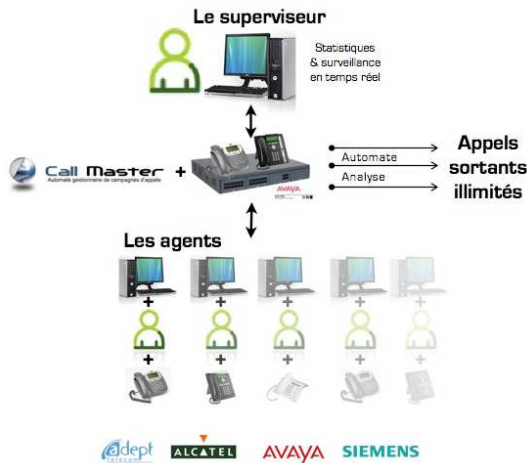
M. Deshaires a pris contact avec vous pour en savoir plus sur votre logiciel.

Construisez le plan de découverte approprié

Logiciel Call Master 2 : Phoning et prise de rendez vous

Le logiciel Call Master 2 télémarketing développé par Analytel :

- Logiciel qui lance les appels automatiquement
- Remonte la fiche prospect et le scénario d'appel à l'écran
- Script d'appel dynamique
- Mesures statistiques sur les appels prospects et la performance des agents



http://www.analytel.com/fr/site/LOGICIEL-PHONING-TeLeMARKETING/CALL-MASTER-EQUIPE/Deroulement-du-phoning/Deroulement-d-une-campagne-de-phoning-avec-le-logiciel-Call-Master_244_.html

SCRIPT D'APPEL CLAIR ET DYNAMIQUE



Appel et montée de fiche automatique.

Le script d'appels réagit en fonction des réponses des prospects.

Liste de choix, case à cocher, liste déroulante, champs, libres, questions ouvertes et fermées...

Vous organisez leur script commercial avec un code couleur.

Création en 5 minutes chrono.

GESTION DES SCRIPTS SIMPLIFIÉE



Enregistrez vos scripts d'appels.

Sélectionnez en un clic le script de campagne de phoning.

Nombre de scripts ILLIMITÉ.

Le lancement d'une campagne d'appels est très rapide.

ORGANISEZ VOS AGENTS EN GROUPES



Créez des groupes d'agents par compétences ou secteurs.
Groupes personnalisables à souhait : phoning, campagne 1, Secteur Ouest, Prise RDV, etc.
Facilite les rapports statistiques.
Simplifie les campagnes de téléprospection.

ÉCOUTE ET ENREGISTREMENT



Écoute des agents

Enregistrement automatique ou ponctuelle

Sauvegarde et utilisation des enregistrements pour ré-écoute, envoi par email, archivage, etc.)

LISTE NOIRE / BLACK LIST



Activable ou non.

Ajout des numéros en un clic.

Une nouvelle campagne = une nouvelle liste noire.

Conservation ou remise à zéro...

SURVEILLEZ LES TEMPS DE PAUSE



Cumul des temps de pause par agent.

Reporting sur les temps de pause par agents.

Comparez les temps de pause avec le nombre de RDV pris.

STATISTIQUE EN TEMPS RÉEL



Comparez l'activité des agents

Agents par agents

Groupes par groupes

Campagnes par campagnes

Disponible à distance
Import et Export automatiques

MANIPULATION DES FICHIERS SIMPLIFIÉE



Tous fichiers EXCEL ou tableur acceptés (conversion en CSV)

Exploitez vos fichiers rapidement.

Import d'autres formats possible (nous consulter)