

## 1. THE HIGH TECH BUS OF THE FUTURE – 1'25

*straddling = qui chevauche / à califourchon*

*spree = folie (consommatrice par ex) / accès de folie*

Anticipation possible : à quoi peut bien ressembler un bus du futur ? pourquoi « du futur » ? caractéristiques futuristes ? si oui lesquelles (écologie, technologie, ... ) ? dans quel contexte (grandes villes, idées de pays, ...) ? réduction du trafic peut-être ? des temps de transport en général ?

Names & numbers :

Changjio – Beijing – Chinese => in China

idea emerged in 2010 – test in August

2 lanes (voies de circulation)

1400 (fourteen hundred = one thousand and four hundred) passengers

64 km/h

300 people per carriage

equivalent to 40 regular buses

23.85 million new cars in 2015 (in China)

currently more than 170 million registered cars (in China)

Nouveauté technologique chinoise dévoilée lors de l'exposition internationale de haute technologie à Beijing : le bus qui circule au-dessus des voitures.

Idée qui date de 2010 et devrait être testée en Août prochain.

Il roulerait sur 2 voies, pourrait transporter jusqu'à 1400 voyageurs à raison de 300 par wagon, à la vitesse de 64km/h.

Il remplacerait l'équivalent de 40 bus « classiques », coûterait bien moins cher à mettre en place qu'un métro, et serait bien meilleur pour l'environnement.

Les chinois sont en prise à une folie consommatrice de voitures : en 2015 près de 24 millions de nouvelles voitures ont été enregistrées/immatriculées, et plus de 170 millions de véhicules circulent actuellement, ce nouveau type de bus pourrait bien être la solution aux problèmes de bouchons et de pollution atmosphérique en Chine.

## 2. THANKS TO MASTERCARD, YOU'LL SOON BE ABLE TO BUY STUFF WITH YOUR FACE – 1'40

Anticipation possible : nouvelle technologie ? reconnaissance faciale ? application bancaire ? futur proche ?

Names & numbers :

CNN (chaîne américaine d'info) – NEWSY – Ajay Bhalla, MasterCard chief product security officer (peu utile)

MasterCard – Apple Pay – Samsung Pay – Android Pay – HSBC (banque)

« 92% of test subjects preferred the new system to passwords »

Nouvelle application bancaire par MasterCard, « Selfie Pay », qui permet la validation de paiements par empreinte digitale mais également, et c'est là la nouveauté, par reconnaissance faciale grâce aux selfies.

« Selfie Pay » sera lancé cet été dans 14 pays, dont les USA.

Malgré les apparences, c'est une appli très sécurisée grâce au système du clignement d'œil requis, qui permet d'éviter l'utilisation de simples photos à des fins de piratage.

La reconnaissance faciale est très largement préférée (92%) au traditionnel mot de passe par les personnes qui ont eu l'occasion de la tester, certainement car nous semblons être bien plus doués pour prendre des selfies que pour mémoriser des mots de passe.

De nombreuses autres entreprises utilisent également les nouvelles technologies que sont la lecture d'empreintes digitales (Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay) ou encore la reconnaissance vocale (la banque HSBC va bientôt le faire).

Mais MasterCard va encore plus loin : prochaine étape, le paiement par battement de cœur, MasterCard y travaille déjà (selon VentureBeat).

### 3. RESEARCHERS SAY SODA MIGHT NOT BE THE PROBLEM

Anticipation possible : problèmes liés aux sodas ? recherches sur la santé ? diabète / obésité / ... ? autres facteurs de problèmes attribués aux sodas ? grande consommation de sodas = états-unis ?

Names & numbers :

University of South Carolina **professor** Steve Blair  
Coca-Cola / its biggest competitor Pepsi  
The New York Times (journal américain)

La plupart des gens et des médias ont un à priori sur l'obésité : elle serait due au fait de manger trop, aux fast-food, aux boissons sucrées etc.

Coca-Cola a financé un groupe de recherche scientifique afin de démontrer que ses produits ne sont pas en cause, et de promouvoir l'exercice physique : si ses consommateurs absorbent trop de calories au quotidien cela n'est pas à cause de ce qu'ils boivent mais parce qu'ils ne se dépensent pas assez.

Selon le New York Times, Coca-Cola a fait don de 1,5 millions de dollars en 2014 afin de créer ce groupe de recherche et a déjà versé 4 millions de dollars depuis 2008 à ses membres fondateurs (ce qui soulève la question de la corruption scientifique).

On ne manque pas de noter l'ironie de la situation : le plus grand distributeur de sodas au monde finançant une recherche sur l'exercice physique... (5.5 millions de dollars tout de même !)

Cela laisse la population et les médias sceptiques.

Aux grands maux les grands remèdes : les ventes de Coca-Cola et de son concurrent Pepsi sont en décroissance pour la 10<sup>e</sup> année consécutive en 2015. En cause, les habitudes changeantes des consommateurs qui se dirigent vers des produits plus sains (jus de fruits, eaux aromatisées) et le retrait des distributeurs de sodas dans les écoles – perte financière importante.

On nous précise que ledit groupe de recherche a des membres du comité exécutif dans de nombreux pays dont les USA, le Danemark, la Chine, le Liban, l'Australie et le Venezuela.