

BTS MUC

« Economie »

L'Economie : Trois Définitions :

➤ 1/L'Economie et ses Limites :

"Un économiste est un expert qui saura demain pourquoi ce qu'il avait prédit hier ne s'est pas produit aujourd'hui."

(Laurence Peter - Psychologue canadienne)

- *L'économie, essaye de définir des lois économiques (les mêmes causes produisent les mêmes effets) en identifiant les facteurs, composants et variables ayant une incidence sur la Production, la Consommation.*
- *Elle tente de mesurer et de modéliser l'incidence de ces facteurs, (causes) sur leur impact (effets) au niveau de l'économie (Production/ Offre – Consommation,/Demande, Prix-Croissance- Emploi..) et en deuxième temps de mesurer les écarts entre les prévisions attendus et les réalisations constatées qui proviennent généralement :*

1 / De variable (s) non intégrées dans la prévision (événements endogènes/exogènes)

2/ Du Degré d'impact de la variable sur le résultat , mal définie ou non appréciée au départ

En soi la Science Economiques, se démarque des autres Sciences Naturelles telle que la physique (loi sur le pesanteur, gravité..) dans le sens ou les mêmes causes en économie ne produisent pas nécessairement les même effets.

➤ 2/ Définition de l'économie : au sens Etymologique,

L'économie est l'art de bien d'administrer une **maison**, de **gérer les biens d'une personne** puis par extension d'un pays.

➤ 3/ Définition de l'économie : Science Sociale

L'économie est une science sociale qui étudie :

- **La Production** matérialisée par le concept de l'**offre** (Vente de biens, services, ...)
 - **La Consommation** matérialisée par le concept de la **Demande** (Achat de biens, services, ...)
- Ainsi que : la **répartition** et la **distribution des richesses**

Titre I : La Coordination des Décisions Economiques par L'Echange

- **Chapitre A / Le Prix et les Décisions des Agents Economiques**
- **Chapitre B/ La Monnaie dans l'Echange**
- **Chapitre C/ L'Etat et le fonctionnement du marché**

Chapitre A : Le Prix et les Décisions des Agents Economiques

La plupart des opérations économiques ont lieu sur un marché ; demandeurs et offreurs s'y rencontrent :

- Qu'échangent t 'on?
 - Par quels moyens ?
 - Quels sont ces marchés ?
 - Comment y sont fixés les prix ?
- **Quel rôle jouent ces prix ? dans les multiples décisions économique de consommation , de production, d'investissement ?**

1/ L'Echange Sur le Marché

a) Le Marché lieu de confrontation entre l'offre et la demande

Les transactions peuvent s'effectuer sur un lieu physique ou virtuel (la Bourse) et portent aussi bien sur des biens, des services, des capitaux, des devises ou du travail .

b) Le Marché : un Cadre Réglementé

De façon à garantir le bon fonctionnement des transactions sur le marché, certaines règles et principes sont mis en place par : l'Etat, ses représentants (COB , Inspection du travail, Répression des fraudes, etc...) les institutions , les normes européennes (Traités internationaux et directives Européennes, ..)

- Règles de droit
- D' institutions
- Des autorités de régulation

2/ Le Prix et les Décisions Economiques

L'ajustement de l'offre et de la demande se fait par le prix, suivant le mécanisme suivant :

La fixation du prix est déterminée par le rapport entre l'état de l'offre et de la demande à un moment donné, c'est ainsi que :

- ❖ *Si l'offre est supérieure à la demande, le prix baisse pour attirer les demandeurs, cette baisse de prix pour les offreurs (en raison de la baisse de rentabilité) les conduit à diminuer leur offre, l'offre baisse, la demande, compte tenu de la baisse du prix, augmente, le prix se réajuste.*

- ❖ *Si l'offre est inférieure à la demande, le prix augmente, cette hausse de la demande attire les offreurs, l'offre augmente compte tenu du prix, mais celui ci décourage les demandeurs, la demande baisse, le prix se réajuste*

En résumé, l'équilibre du marché est donc la situation dans laquelle la demande globale est égale à l'offre globale pour un prix : c'est « la loi de l'offre et la demande »

➤ **C'est donc le, prix qui influent sur les décisions des agents économiques, en terme :**

- **De consommation**
- **De production**
- **D'investissement**

Chapitre B : La Monnaie dans l'Echange

« L'introduction de la monnaie, les notions d'économie marchande »

- Les échanges, et la plupart des transactions s'effectuent au moyen , et par l'intermédiaire de la « Monnaie ».
- La Monnaie pour jouer son rôle et sa fonction doit posséder certaines qualités.

1/ Les Fonctions et la Qualité de la Monnaie

Auparavant les transactions s'effectuaient sous forme d'échanges de bien et/ou de services : **le Troc** ou **l'équivalence limitée** (échange de deux produits)

Plusieurs limites à ce système de Troc, en raison des problèmes de :

- Conversion entre plusieurs produits différents ne facilitant pas les échanges (les intérêts différents, variables)
- Disponibilité, matérialisation, (notion et capacité de réserve limitée)

a / Les trois fonctions de la Monnaie

La monnaie (équivalent général) permet de définir un rapport d'échange simple avec toute autre marchandise, elle remplit 3 fonctions :

- Instruments d'échange
- Instruments de mesure
- Instruments de réserve de valeur

B / Les 2 qualités de la Monnaie

- Crédible (confiance)
- Stable (confiance)

La stabilité interne est source de stabilité de prix La stabilité externe est synonyme de stabilité de change en monnaie étrangère

2/ La Masse Monétaire et sa mesure

Elle est représentée par la quantité de monnaie en circulation dans un pays ou une zone donnée :

On la mesure par l'agrégation de plusieurs éléments (actifs possédés par des agents non financiers pour régler leurs dépenses:

3 agrégats dans la zone euro (M1, M2, M3) classé par ordre de liquidité

- **M1** = Monnaie, billets et comptes à vue
- **M2** = Compte sur livret et dépôt à terme
- **M3** = OPCVM monétaire , certificats de dépôts

OPCVM = organisme de placement collectif en valeur mobilière (titres monétaires à durée de vie très courte)

3 / La Variation de la Masse Monétaire et ses effets

Sa masse (mesurée par des agrégats et sous le contrôle des banques centrales) peut varier, ces variations peuvent affecter le niveau des prix et l'activité économique

La banque centrale (BCE- zone euro) contrôle la création monétaire de 2 façons :

1/ En autorisant **les banques à prêter une partie de fonds en dépôt**, ce qui engendre la circulation de plus ou moins de monnaie

1/ En faisant **varier son taux directeur**, ce qui va faire varier les taux d'intérêt des prêts et de l'épargne et donc le volume de ces mêmes prêts et épargne et enfin le volume de monnaie en circulation

4/ les Effets d'une Augmentation de la Masse Monétaire

La masse monétaire augmente parfois plus vite que la production

L'augmentation de cette masse monétaire n'est pas justifiée par l'augmentation des richesses produites :

Les effets sont les suivants :

Trop de monnaie = demande de biens plus soutenue = (offre limitée) = hausse des prix
(régularisation de marché) = inflation monétaire

Trop de monnaie = demande de biens plus soutenue = (offre limitée) = hausse des prix (régularisation de marché) = inflation monétaire

Les effets en terme économiques sont les suivants :

- **Positif** : Plus de monnaie = plus d'investissement et de consommation = plus de croissance et d'emploi
- **Négatif** :
 1. **L'inflation monétaire** = baisse du pouvoir d'achat (appauvrissement des agents économiques)
 2. **L'inflation monétaire** = baisse de la compétitivité (en raison de la hausse des prix et des salaires) = déséquilibre des échanges avec l'extérieur (moins d'exportation)
 3. **Anticipation des hausses de prix** = achats spéculatifs = hausse de la demande = hausse des prix = bulle spéculative

Chapitre C : L'Etat et le Fonctionnement du Marché

L'Etat assure **2 fonctions** ; il fixe les règles de bon fonctionnement de marché et joue un rôle de contrôle et régulateur pour pallier aux déficiences, défaillances et dysfonctionnement du marché

1/ L'Etat Fixe un Cadre Institutionnel pour le bon fonctionnement du Marché

a) L'Etat assure une information fiable sur le Marché

L'Etat veille à la transparence du marché, l'information auprès du public doit être claire et les moyens de communication (étiquetage, publicité,...) non mensongeurs et non trompeurs.

b) L'Etat fixe les règles de la concurrence

L'Etat comme les instances Européennes (Commission Européenne) ou Mondiales (Organisation Mondiale du Commerce O.MC) mettent en place un cadre législatif et réglementaire pour veiller au bon fonctionnement des règles de concurrence (1) sur la marché (interdiction des collusion, entente entre concurrents, barrières à l'entrée faussant le jeu de la concurrence,,concentration excessives...) ainsi que celles liées à la compétition économique internationale .

(1) Les 5 conditions de la concurrence et parfaite (Knight 1921): Atomicité, Homogénéité du produit, Libre entrée ou la fluidité, la Transparence, la Mobilité des facteurs

c) L'Etat Contrôle le respect de la concurrence

En France, cette mission de régulation, de contrôles et de sanctions éventuels associées (non respect des pratiques concurrentielles) est assurée par l'Autorité de la Concurrence.

2/ L'Etat pallie les défaillances du Marché :

a) L'Etat peut se substituer au Marché : cas des biens publics

« La notion et la cas des Biens/Services Publics, hors marché »

Un bien ou un service public est, de part sa nature :

- **Indivisible** (destiné à tout le monde en même temps)
- **Non excluable** : (Accessibilité à tout le monde=

Le marché est défaillant quand il s'agit de produire des biens (ou des services) publics nécessaires à tous en raison de la difficulté de rentabiliser les investissements et d'individualiser la consommation de ceux-ci.

Le rôle de l'Etat, comme ces biens ou ces services échappent à la logique de marché est alors d'assurer la production de ces biens en les finançant par l'impôt .

b) L'Etat peut orienter le Marché : le cas des Externalités

Définition de l'Externalité :

C'est l'effet produit par l'activité économique d'un agent sur le bien être d'un autre agent en dehors de toute transaction.

Ces effets peuvent avoir une portée positive ou négative, l'Etat suivant leur portée incitera ces actions (aides, subvention) ou tentera de les réduire (Taxes, nouvelle réglementation. .)