# Cahier des charges pour un salon du bien être

**Le besoin à satisfaire**

Répondre à la demande des professionnels de Lunel qui veulent développer leur activité

**Situation de départ**

Plusieurs professionnels se sont plaints au maire sur l’absence de visibilité de leur activité. Aucun évènement est créer pour qu’ils se fassent connaître davantage.

**Solutions envisagées**

Création d’un salon du bien-être regroupant les professionnels de Lunel dans une salle pour septembre 2019

**Contexte de mise en œuvre**

Choisir la liste des professionnels participant

Mise en place d’une buvette

Prévoir l’aménagement de la salle selon le nombre de participant (attribuer des stands)

Faire de la communication via la mairie

Faire payer les commerçants pour leur emplacement

Commerçant vont proposer des activités à prix réduits pour découvrir l’activité

**Limite / Risque**

Communication inefficace

Prévoir le salon plutôt mi-septembre sur un week-end après que la rentrée scolaire soit passée

**Organisation**

**Budget / Délais**

Salle gratuite

Buvette

Communication

Location matériel

**Phase de préparation**

**Organiser les tâches et responsabilités de chacun**

Une personne qui s’occupe de créer les supports de la communication et de créer l’évènement sur les réseaux sociaux etc ..

Une personne qui s’occupe de la liste des participants et de l’organisation de la salle pour les stands à mettre en place et autorisation pour buvette

Une personne qui s’occupe de la distribution des supports de communications

**Planifier le projet**

Jour de l’évènement prévu le week-end du 14-15 septembre de 09h à 18h

Prévoir le matériel pour les stands

Prévoir s’il faut une autorisation pour une buvette

Mettre en place la communication physique et en ligne 1 mois – 3 semaines avant l’évènement soit à partir du 19 août ou 26 août

Distribuer les flyers et mettre les affiches chez les commerçants / grandes distributions …

Prévoir les inscriptions pour les professionnels + une date maximale d’inscription

**Estimer les coûts**

Qui nous revient :

Location buvette : 1000 HT

Entrée commerçant : 25 € pour 1 jour, 35€ les 2 jours

Proposé location du matériel : 10€ pour 1 jour, et 15€ pour les deux

Qu’on doit payer nous :

Impression des 20 000 flyers A6 : 150 HT

100 affiches : 360 TTC

**Analyser les risques**