

LES RATIOS

Définition

Ce sont des rapports caractéristiques entre deux grandeurs. Ils sont choisis de telle manière qu'ils aient une signification rationnelle pour étudier une situation ou une évolution.

Un ratio s'exprime soit sous la forme d'un quotient, soit sous la forme d'un pourcentage. Il faut qu'il existe un lien logique entre le numérateur et le dénominateur du rapport calculé.

Les grandeurs qui peuvent être exprimées sous forme de ratios sont issues :

- des documents comptables, du bilan, du compte d'exploitation, par exemple
- de documents-statistiques tels que les états d'effectifs.

Ratios d'origine comptable

RATIO	CALCUL	OBJECTIF
Rotation stock rayon	CA de rayon / stock rayon	Connaître si les stocks sont adaptés aux ventes. Rentabilité du stock
Rotation stock magasin	CA annuel / stock moyen	Sur un plan général, même remarque que ci dessus
(stock moyen = (stock initial + stock final) /2		
Frais de personnel	Frais de personnel (charges comprises mensuelles) / CA mensuel	Connaissance d'un effectif trop nombreux ou insuffisant
Marge brute en % du CA	(Résultat brut X100) / CA annuel	Niveau de rentabilité du magasin
Marge nette en % du CA	(Résultat net X100) / CA annuel	Niveau de rentabilité du magasin
Frais de publicité en % du CA	(frais de publicité X100) / CA annuel	Connaître si le montant des frais est en relation avec le CA du magasin
Démarque inconnue en % du CA rayon	{(démarque totale – démarque connue) X 100} / CA rayon	Connaître les « fuites » de marchandises qui ne doivent pas dépasser un certain niveau
Démarque inconnue en % du CA magasin	Même formule que précédemment en prenant en considération le CA total du magasin	

Ratios d'origine statistique

RATIO	CALCUL	OBJECTIF
Rendement au ml	CA annuel / nb ml linéaires	Accorder la surface optimale
Rendement rayon au m²	CA annuel / surface d'un rayon	Accorder la surface optimale
Rendement magasin au m²	CA annuel / surface magasin	Rendement au m ² permettant la comparaison avec les concurrents
Quote part ou quota	CA alimentaire / CA total (mensuel)	Analyser les résultats des différents rayons ou secteur du magasin et prendre les mesures correctives qui s'imposent.
Quote part ou quota	CA non alimentaire / CA total (mensuel)	Analyser les résultats des différents rayons ou secteur du magasin et prendre les mesures correctives qui s'imposent.
Productivité	CA mensuel / nombre de personnes employées	Connaissance de la productivité par employé
Panier moyen	CA mensuel / nombre de clients	. Connaissance de la clientèle.

Il faut insister sur les précautions à prendre pour calculer les ratios et la prudence avec laquelle il convient de les interpréter.

La méthode des ratios est l'un des moyens pour analyser la vie d'un magasin. Elle aboutira à mettre sur pied le tableau de bord qui permettra d'obtenir rapidement et de manière synthétique les informations nécessaires à la Direction du magasin.