

Les styles de direction

BTS MUC

Les dirigeants exercent leur pouvoir avec un certain style qui résulte d'une combinaison de leur personnalité, de leurs orientations et du contexte dans lequel ils agissent.

Le style de direction est un facteur de contingence qui influence fortement le processus décisionnel et détermine sensiblement le choix des solutions adaptées.

I. LA DIVERSITE DES STYLES DE DIRECTION

Il existe de nombreux critères pour caractériser un style de direction. Nous en retiendrons toutefois deux principaux.

1. Les relations entre managers et subordonnés

En menant une étude approfondie des relations existantes entre managers et subordonnés dans de nombreuses entreprises, R.Likert, psychologue américain (1903-1981), a isolé 4 type de direction :

CARACTERISTIQUE S/STYLES	Autoritaire	Paternaliste	Consultatif	Participatif
Confiance accordée	Aucune	Confiance, condescendance	Grande confiance mais sous contrôle	Confiance totale
Communication	Faible, toujours descendante	Faible surtout descendante	Modérée, ascendante et descendante	Intense, ascendante, descendante et horizontale
Niveau de prise de décision	Au sommet de la hiérarchie	Au niveau de la direction générale et des directions opérationnelles	Au niveau de la direction générale et des directions opérationnelles	A tous les niveaux hiérarchiques
Participation aux décisions	Aucune	Suggestions	Consultation	Participation large

I. LA DIVERSITE DES STYLES DE DIRECTION

A l'issu de l'étude, le style participatif apparaît comme le plus efficace car il est source de motivation des hommes.

Cependant il peut également limiter la cohérence des décisions.

I. LA DIVERSITE DES STYLES DE DIRECTION

2) L'orientation donnée à l'action

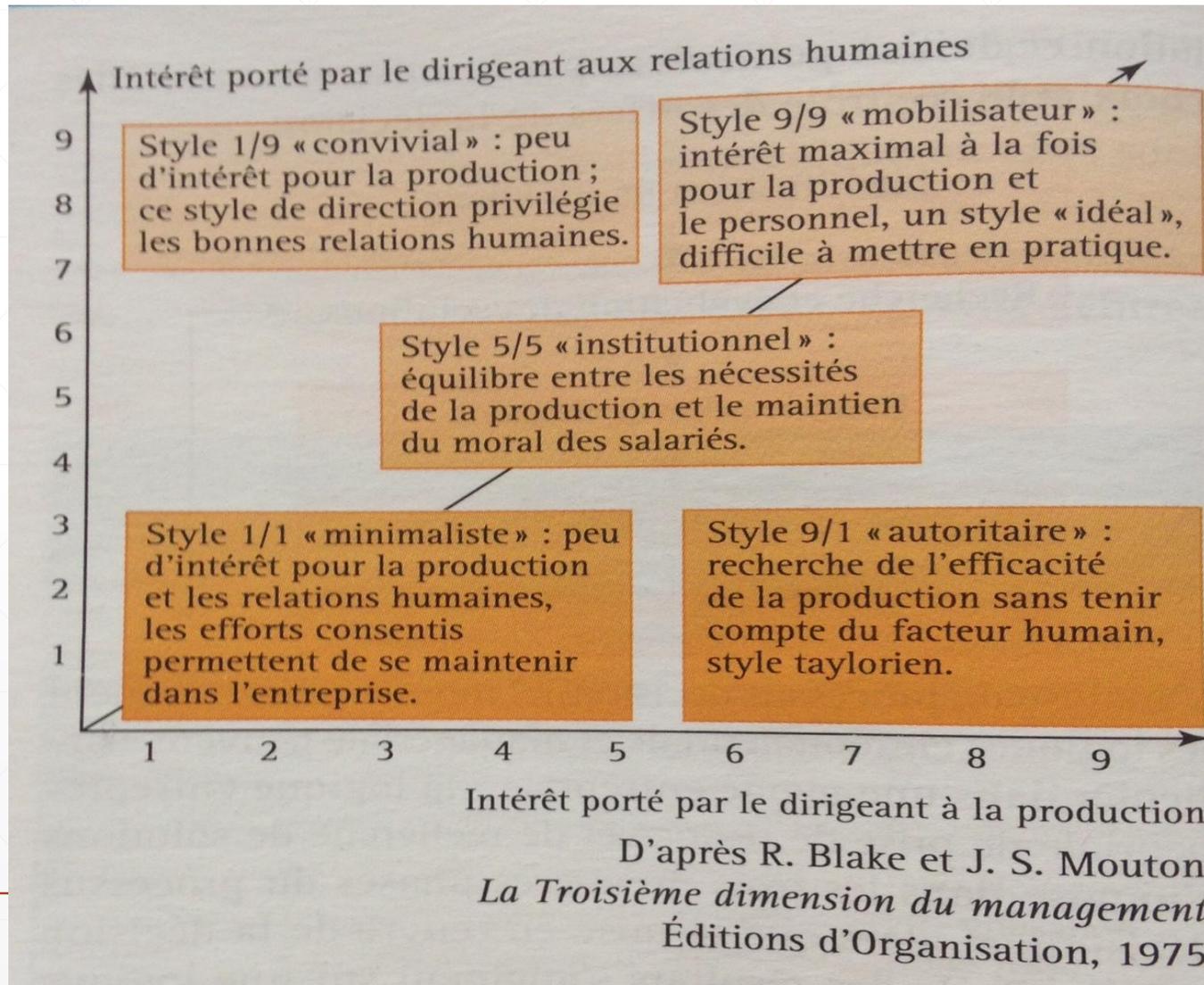
L'activité des managers repose sur deux dimensions complémentaires :

- la dimension technique ou de production
- et la dimension humaine ou relationnelle.

R. BLAKE et J.S. MOUTON, professeurs de psychologie, ont caractérisé cinq style de direction selon l'intérêt porté par le dirigeant à la production (abscisses) et aux relations humaines (ordonnées).

I. LA DIVERSITE DES STYLES DE DIRECTION

2) L'orientation donnée à l'action



II. LE CHOIX D'UN STYLE DE DIRECTION

Dans une même entreprise peuvent se côtoyer différents styles de direction en fonction des domaines, des personnes des périodes, des opportunités ou des contraintes de l'environnement.

Il n'existe donc pas de style de direction « idéal ».

Le choix d'un style de direction se fait en fonction de trois séries d'influence :

- Celle du leader,
- Celle des subordonnés
- Celle du contexte

II. LE CHOIX D'UN STYLE DE DIRECTION

