



Diagnostic stratégique

Remise des dossiers le 09/05/2019

Soutenance orale le 23/05/2019

Exemple du cas

Renault - Nissan

▶ Les outils au service du diagnostic :

- Outils de la stratégie

▶ Outils d'analyse externe :

- Les 5 forces de Porter
- Méthode Mactor
- Méthode PESTEL - analyse de l'environnement

▶ Éléments de l'analyse interne :

- Chaîne de valeur
- Compétences clés

▶ Modèles d'analyse stratégique :

- Matrice BCG, Matrice ADL
- Matrice Mac Kinsey : attractivité et positionnement

Diagnostic externe

► Analyse de l'environnement concurrentiel

- Vision, gouvernance et parties prenantes
- Demande, Offre, analyse du marché (Pestel)
- Groupes stratégiques
- Intensité concurrentielle (5 forces de Porter)

=> MENACES & OPPORTUNITES

Diagnostic interne

► Analyse de la performance de l'entreprise

- Chaîne de valeur et avantage concurrentiel
- Organisation, ressources et compétences
- Profil stratégique, rentabilité économique et financière
- Score ESG (environnemental, social, et de gouvernance)

=> FORCES & FAIBLESSES

<https://www.afecreation.fr/pid10750/diagnostiquer-l-entreprise.html&tp=9>

Synthèse = SWOT

FORCES	FAIBLESSES
OPPORTUNITES	MENACES

Préconisations

- ▶ Sur la base d'une analyse pertinente et structurée, en interaction avec les équipes auditées...
- ▶ Mise en évidence d'une problématique à traiter
+
- ▶ Projection des actions à mettre en œuvre et/ou analyse de celles-ci pour ajustement