***Connaitre les rubriques et les offres proposées par les sites marchands de ses concurrents***

Objectif : repérer les rubriques proposées par les sites marchands, déterminer les offres proposées.

Mise en situation

Déterminez à l’aide du tableau ci-dessous, en fonction de votre secteur d’activités les rubriques et les offres proposés par vos concurrents.

Activité 1 : connaître les différentes rubriques proposées sur les sites marchands

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Votre enseigne | Concurrent 1 |  Concurrent 2  | Concurrent 3 |
| Historique :CréationDates clés |  |  |  |  |
| La vocation de l’entreprise :ConceptSlogan |  |  |  |  |
| La politique de l’entrepriseValeur StratégieActualités |  |  |  |  |
| Nombre de magasins en France Nombre de magasin à l’étrangerpays |  |  |  |  |
| Développement durable |  |  |  |  |
| Le recrutement :Politique RHLes métiersLes offres |  |  |  |  |
| Les liens utiles :Blog de discussionsAides**Newsletter****Comparatif de prix** |  |  |  |  |
| Moyens de paiement |  |  |  |  |
| Conditions générales de vente |  |  |  |  |

Activité 2 : repérer les offres proposées par les sites marchands concurrents

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Votre enseigne | Concurrent 1 | Concurrents 2 | Concurrent 3 |
| Cartes de fidélité :Date de validitéCondition d’obtentionavantages |  |  |  |  |
| Commande |  |  |  |  |
| Suivi de commandeLivraison, tarifs, délaiE réservationRetour et rétractation |  |  |  |  |
| Les produits proposés :Les différentes famillesLes différentes sous famillesLes gammes de prix |  |  |  |  |
| Offres promotionnelles :Catalogue en ligne Exclusivité en ligne |  |  |  |  |
| drive |  |  |  |  |
| Guide et conseilRecette de cuisineEntretien de produitGuide de tailles…. |  |  |  |  |
| Garantie longue durée |  |  |  |  |
| SAV |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |