

## BLOC 1 - ANALYSE ET DETECTION DES MARCHES PORTEURS

### Modalités d'évaluation :

Epreuve : Analyse Stratégique - Epreuve individuelle - Ecrit & Oral

Analyse stratégique de développement de l'entreprise

Conditions de validation du Bloc 1 : Validation des 2 compétences. Une compétence est validée si plus de 50% de ses critères d'évaluation le sont.

| Compétences & Critères d'évaluation/ objectifs d'apprentissage                                                                                                                                                                           | Guide d'évaluation :<br>Si la note est < 3,5, le critère n'est pas ou pas suffisamment démontré.<br>Si la note est ≥ 3,5, le critère est démontré. |                                |                                               | Mettre une croix dans la colonne correspondant au niveau d'acquisition |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                          | Modalité 1                                                                                                                                         | Modalité 2                     | Bilan                                         | Acquise si > 50% de critères sont acquis                               | En cours d'acquisition si ≤ 50% de critères acquis |
| C1.1 Veille économique et technique de l'environnement des clients sur leur marché                                                                                                                                                       | Ecrit<br>Individuel<br>Note / 5                                                                                                                    | Oral<br>Individuel<br>Note / 5 | Moyenne pondérée des 2 modalités<br>Note / 10 |                                                                        |                                                    |
| CR1.1.1 La recherche et la collecte des informations sur les secteurs d'activités relatifs aux clients sont présentées et permettent de définir le cadre de l'analyse                                                                    |                                                                                                                                                    |                                |                                               | Justification écrit :                                                  | Justification oral :                               |
| CR1.1.2 Le recensement et l'analyse des facteurs du macro environnement (économique, technologique, démographique, politique...) sont identifiés afin de mesurer les risques et détecter les opportunités et les marchés porteurs        |                                                                                                                                                    |                                |                                               |                                                                        |                                                    |
| CR1.1.3 Le recensement et l'analyse des facteurs du micro environnement (client, concurrent, intermédiaire commerciaux, partenaires...) sont identifiés afin de mesurer les risques et détecter les opportunités et les marchés porteurs |                                                                                                                                                    |                                |                                               |                                                                        |                                                    |

| Compétences & Critères d'évaluation/ objectifs d'apprentissage                                                                                          | Guide d'évaluation :<br>Si la note est < 3,5, le critère n'est pas ou pas suffisamment démontré.<br>Si la note est ≥ 3,5, le critère est démontré. |                                |                                               | Mettre une croix dans la colonne correspondant au niveau d'acquisition |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         | Modalité 1                                                                                                                                         | Modalité 2                     | Bilan                                         | Acquise si > 50% de critères sont acquis                               | En cours d'acquisition si ≤ 50% de critères acquis |
| C1.2 Conception d'une stratégie de prospection                                                                                                          | Ecrit<br>Individuel<br>Note / 5                                                                                                                    | Oral<br>Individuel<br>Note / 5 | Moyenne pondérée des 2 modalités<br>Note / 10 |                                                                        |                                                    |
| CR1.2.1 Un Benchmark est présenté et pertinent pour concevoir une offre traduisant le positionnement de l'entreprise et répondant aux besoins du marché |                                                                                                                                                    |                                |                                               | Justification écrit :                                                  | Justification oral :                               |
| CR1.2.2 Une stratégie de prospection est présentée et cohérente avec la cible client, et définit la valeur ajoutée                                      |                                                                                                                                                    |                                |                                               |                                                                        |                                                    |