

# Les entreprises : fonctions et structures

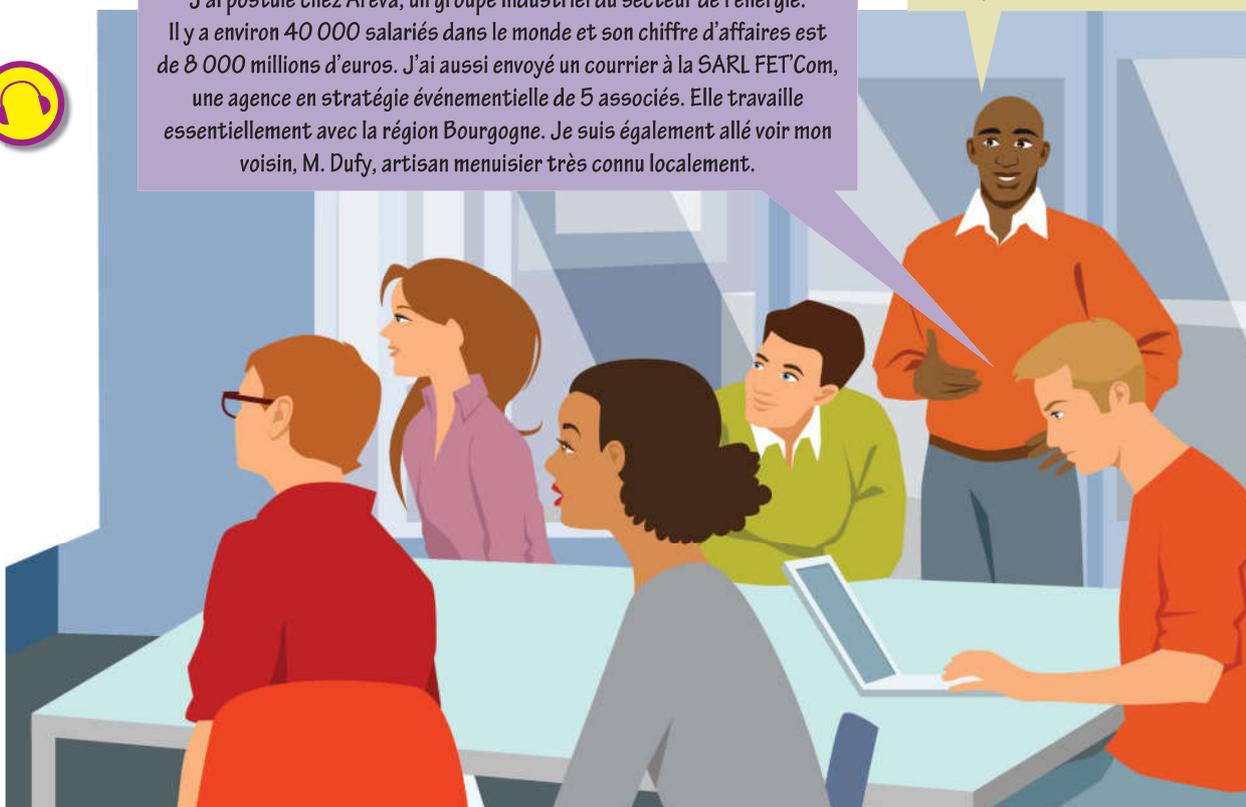
6

## Le stage de Bastien

Le professeur principal de la classe de seconde souhaite faire un premier bilan des recherches de stages effectuées par chaque élève.

Bastien, peux-tu me donner les résultats de tes recherches pour le stage à venir ?

J'ai postulé chez Areva, un groupe industriel du secteur de l'énergie. Il y a environ 40 000 salariés dans le monde et son chiffre d'affaires est de 8 000 millions d'euros. J'ai aussi envoyé un courrier à la SARL FET'Com, une agence en stratégie événementielle de 5 associés. Elle travaille essentiellement avec la région Bourgogne. Je suis également allé voir mon voisin, M. Dufy, artisan menuisier très connu localement.



## Analyser la situation

Relevez les noms des entreprises sélectionnées par Bastien puis précisez leur activité principale.

Areva : production d'énergie nucléaire.

SARL FET'Com : agence en stratégie événementielle.

M. Dufy : menuiserie.

Précisez ce qui différencie le marché d'Areva de celui des autres entreprises.

Areva est une société multinationale : le marché des autres entreprises est local ou régional.

Citez des critères qui permettraient de classer ces entreprises.

Activité, marché, chiffre d'affaires, propriété du capital (entreprise individuelle ou sociétaire).

## DOC 1 Deux grands types d'entreprises

Les entreprises peuvent prendre la forme juridique d'une entreprise individuelle (propriété d'une seule personne) ou d'une entreprise sociétaire (propriétaires associés).

1



▲ M. Riat, chocolatier

2



Téléphonie et matériel informatique

▲ SARL Multimédia

3

RENAULT  
La vie, avec passion

▲ Renault France

4



Agence de Voyage

▲ SA Agence de voyage

5



▲ M. Desbois, fruits et légumes

6



▲ Docteur Piqûre

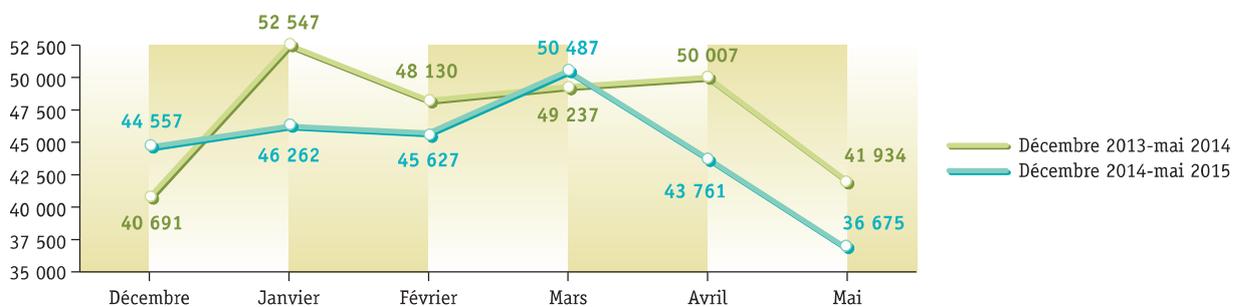
1 Différenciez la forme juridique des entreprises citées en surlignant en **jaune** les entreprises individuelles et en **vert** les entreprises sociétaires.

2 Retrouvez l'activité principale des entreprises.

Activité	Entreprise commerciale	Entreprise agricole	Entreprise industrielle	Entreprise artisanale	Profession libérale	Entreprise de services
M. Riat, chocolatier				X		
SARL multimédia	X					
Renault France			X			
SA Agence de voyage						X
M. Desbois, fruits et légumes		X				
Docteur Piqûre					X	

## DOC 2 Les entreprises dans le paysage français

Nombre de créations d'entreprises  
(décembre 2013-mai 2014 et décembre 2014-mai 2015)



www.apce.com, mai 2015

3 Caractérissez l'évolution des créations d'entreprises entre décembre 2013 et mai 2015.

Entre décembre 2013 et mai 2015, le nombre de créations d'entreprises est très irrégulier d'un mois sur l'autre. 36 675 nouvelles entreprises ont vu le jour durant le mois de mai 2015 en France. Ce nombre a diminué de 13 % au regard du mois de mai 2014.

## DOC 3 Classification selon des critères de moyens et de performance

Pour les besoins de l'analyse statistique et économique, les entreprises peuvent être, en application de l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie, distinguées selon quatre catégories :

- catégorie des **microentreprises** : entreprises qui occupent moins de 10 personnes avec un CA annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros ;
- catégorie des **petites et moyennes entreprises (PME)** : entreprises qui occupent moins de 250 personnes avec un CA annuel n'excédant pas 50 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros ;
- catégorie des **entreprises de taille intermédiaire (ETI)** : entreprises qui n'appartiennent pas à la catégorie des petites et moyennes entreprises, qui occupent moins de 5 000 personnes avec un CA annuel n'excédant pas 1 500 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 2 000 millions d'euros ;
- catégorie des **grandes entreprises (GE)** : toutes les entreprises qui ne sont pas classées dans les catégories précédentes.

D'après le décret n° 2008-1354 du 18 décembre 2008, [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)



Portrait de la France des entreprises (1'19). <http://tinyurl.com/FrancePortrait>

## 4 Expliquez l'intérêt de répertorier les entreprises selon les critères définis ci-dessus.

Répertorier les entreprises selon les critères d'effectifs et de résultats permet d'effectuer des analyses statistiques et économiques.

## 5 Résumez, dans le tableau, les critères de classification des entreprises.

Entreprise	Effectif de salariés	Chiffre d'affaires	Total du bilan
Microentreprise	– 10 salariés	≤ 2 millions d'euros	≤ 2 millions d'euros
PME	– 250 salariés	≤ 50 millions d'euros	≤ 43 millions d'euros
ETI	– 5 000 salariés	≤ 1 500 millions d'euros	≤ 2 000 millions d'euros
GE	Toutes les entreprises qui ne sont pas classées dans les catégories précédentes		

## DOC 4 Classification selon l'étendue du marché

## Répartition du chiffre d'affaires du groupe Bel en 2014



Groupe familial international d'origine française, Bel est spécialisé dans la conception et la fabrication de fromages (ex. : La vache qui rit, Mini Babybel, Kiri, Leerdammer, Boursin...).

<http://www.groupe-bel.com/fr>

## Mon panier bio

## Assist-Plomberie

Entreprise locale et artisanale  
Entreprise de plomberie,  
chauffage et énergies  
renouvelables



## 6 Indiquez l'activité et le marché de chacune des entreprises.

Société Bel : fabrication et vente de fromages ; marché international.

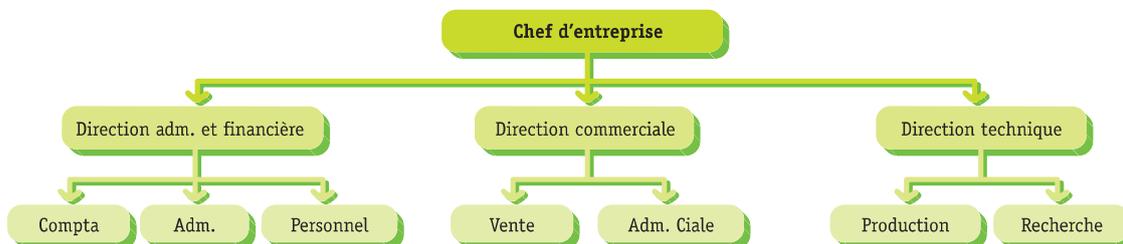
Mon panier bio : vente de fruits et de légumes bio ; marché national.

Assist-Plomberie : plomberie, chauffage et énergies renouvelables ; marché local.

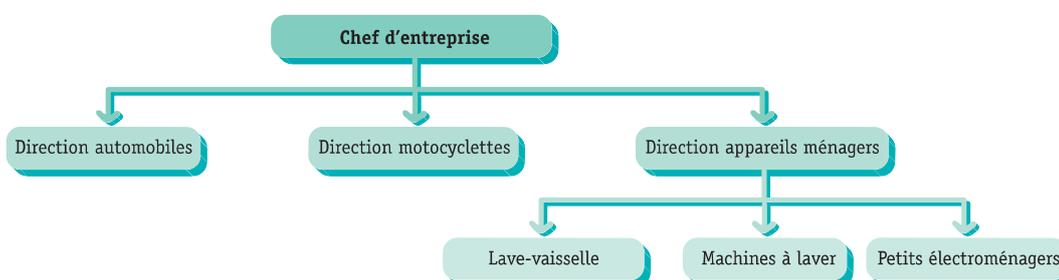
## DOC 5 Exemples d'organisation

Il existe différentes formes d'organisation parmi lesquelles on trouve fréquemment :

- une organisation par fonction dans l'entreprise : relation fonctionnelle



- une organisation par produit : relation divisionnelle



## 7 Expliquez ce qui caractérise une organisation par fonction.

Une hiérarchie claire et bien définie (un seul supérieur pour chaque subordonné, un nombre limité de subordonnés pour chaque supérieur).

## 8 Citez les avantages et les inconvénients d'une organisation par produit.

Avantages : les besoins de la clientèle sont mieux définis grâce à une spécialisation de chaque direction.  
Inconvénients : abondance de services spécialisés.

## DOC 6 Processus de décision

La prise de décision résulte de plusieurs facteurs : les caractéristiques de l'entreprise (taille, localisation, climat social, culture...), l'évolution du marché (croissance, stagnation...), la personnalité des dirigeants, les logiques financières...

## Les décisions stratégiques

Elles sont relatives aux orientations générales de l'entreprise et sont prises par la direction générale. Elles concernent l'avenir de l'entreprise, elles ont donc une implication sur le long terme.

## Les décisions tactiques

Elles sont prises par le personnel d'encadrement. Elles ont des conséquences relativement importantes pour l'entreprise et une implication sur le moyen terme (ex. : achat de machines).

## Les décisions opérationnelles

Elles peuvent être prises par les employés pour assurer le fonctionnement courant de l'entreprise (ex. : gestion des stocks). La portée de ces décisions est très limitée.

## 9 Complétez le tableau en caractérisant les décisions.

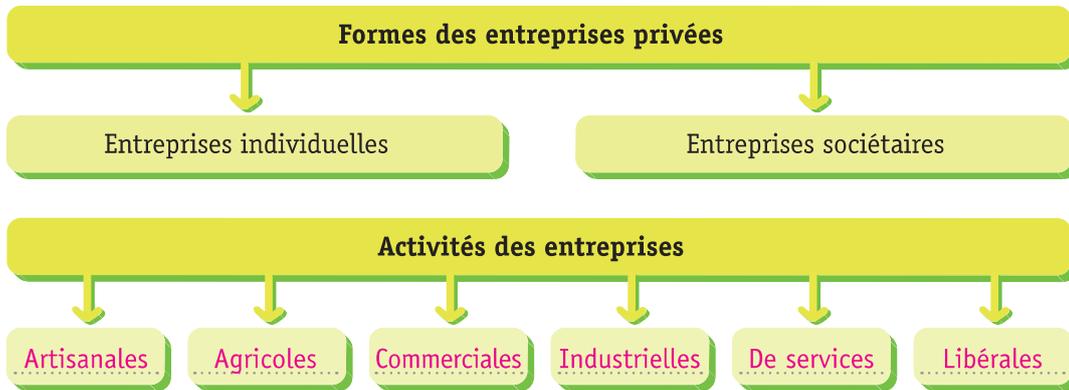
Décision	Type de décision		
	Stratégique	Tactique	Opérationnelle
Acquisition de matériel de production		X	
Recrutement d'un gestionnaire administratif		X	
Achat de fournitures de bureau			X
Fusion avec une autre entreprise	X		
Lancement d'un nouveau produit	X		
Choix d'une campagne publicitaire		X	

# Synthèse

## 6

### LES ENTREPRISES : FONCTIONS ET STRUCTURES

#### 1 La diversité des entreprises

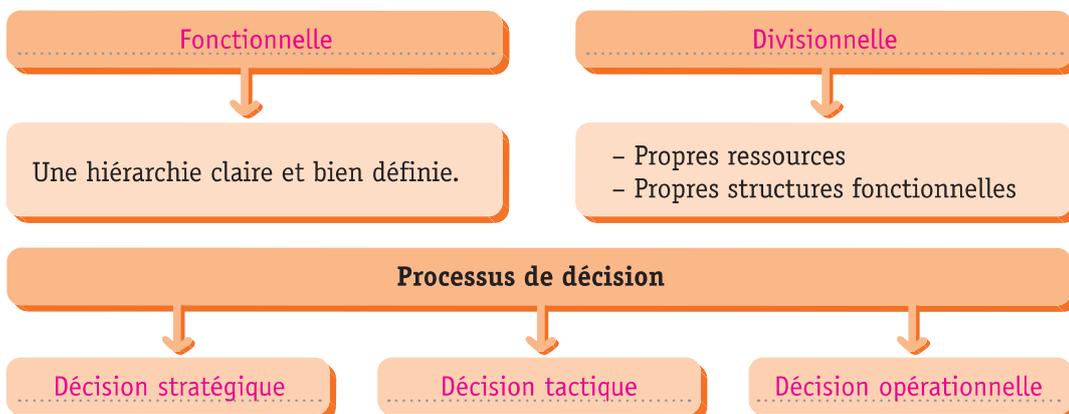


#### 2 Les indicateurs de classification des entreprises



#### 3 Les formes d'organisation et la prise de décision

L'organigramme est la représentation graphique de la **structure d'une entreprise**, qui peut être :



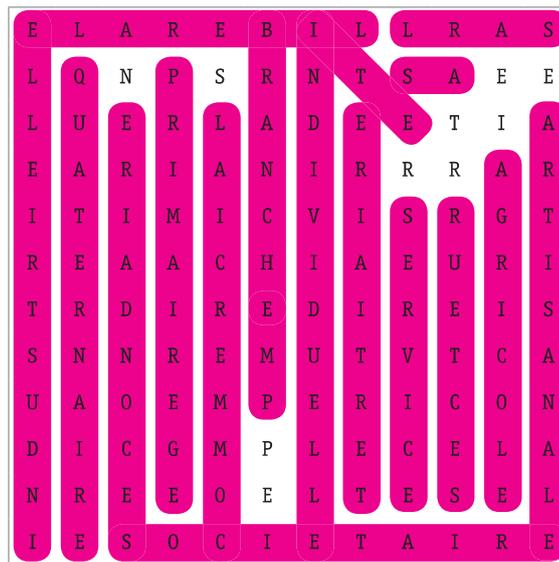
À VOUS

# de jouer !

## 1 Mots cachés

Rayez les mots cachés dans la grille, lisibles horizontalement, verticalement, en diagonale (dans les deux sens). Les 10 lettres inutilisées forment le mot mystère.

Mots à découvrir : *agricole, artisanale, commercial, critère, directions, ETI, GE, individuelle, industrielle, libérale, marchés, matricielle, PME, SA, SARL, service, sociétaire, structure.*



Mot mystère : Entreprise

## 2 Charade

Décryptez la charade suivante.

Mon premier est une note de musique.

Mon deuxième est le participe passé du verbe prendre au féminin.

1 + 1 font mon troisième.

On fait rouler mon quatrième en espérant la chance.

Avec mon cinquième, on met Paris en bouteille...

Mon sixième est la tête de zipper...

Mon septième est un pronom personnel indéfini.

... Et mon tout est le fait de faire un choix en fonction des informations disponibles.

Mon tout est : La prise de décision