

EPREUVE DE LA CERTIFICATION - ETUDE DE MARCHÉ

Responsable Marketing Opérationnel

Grille d'évaluation Etude de marché - 2020

GRILLE D'ÉVALUATION - ETUDE DE MARCHÉ

Compétence évaluée : capacité à réaliser une étude de marché

Etablissement :	Nom & Prénom de l'apprenant :
---------------------------------	---

Critères d'évaluation	Nombre de points	Commentaires	Notes
Les méthodes de recueil d'information sont adaptées et justifiées. La sélection des données est pertinente sur le marché ciblé. Les sources sont mentionnées et fiables.	3 points		/3
Les données sont analysées (capacité à utiliser les apports théoriques (Swot, Porter, Pestel). La distinction macro et micro-environnement est maîtrisée. Les acteurs du marché sont recensés et classés selon des critères justifiés (offre produits, concurrents, producteurs, distributeurs, influenceurs).	3 points		/3
Le traitement des données récoltées est justifié et présenté (capacité d'analyse des caractéristiques d'un marché et de son évolution).	5 points		/5
Des enquêtes relatives au comportement du consommateur ont été menées. Les facteurs de motivation du consommateur sont pris en considération La digitalisation de la relation client est présentée et cohérente.	4 points		/4
Le positionnement de produits, prestations ou activités sur le marché est justifié.	3 points		/3
Capacité rédactionnelle (syntaxe et orthographe)	2 points		/2
TOTAL :			/ 20

Nom du Correcteur et signature	Commentaires
---------------------------------------	---------------------