

**COURS D'ECONOMIE**  
**BTS MUC**

- **Titre 1: La coordination des décisions économiques par l'échange**
- **Titre 2 : La création de richesses et la croissance économique**
- **Titre 3 : La répartition des richesses**
- **Titre 4: Le financement des activités économiques**
- **Titre 5: La politique économique dans un cadre européen**

# INTRODUCTION

## Qu'est-ce l'économie?

L'économie est la science qui analyse les décisions des agents économiques à travers l'étude des fonctions économiques dont ces derniers disposent, à savoir notamment, la production, la répartition, la consommation de biens et services rares.

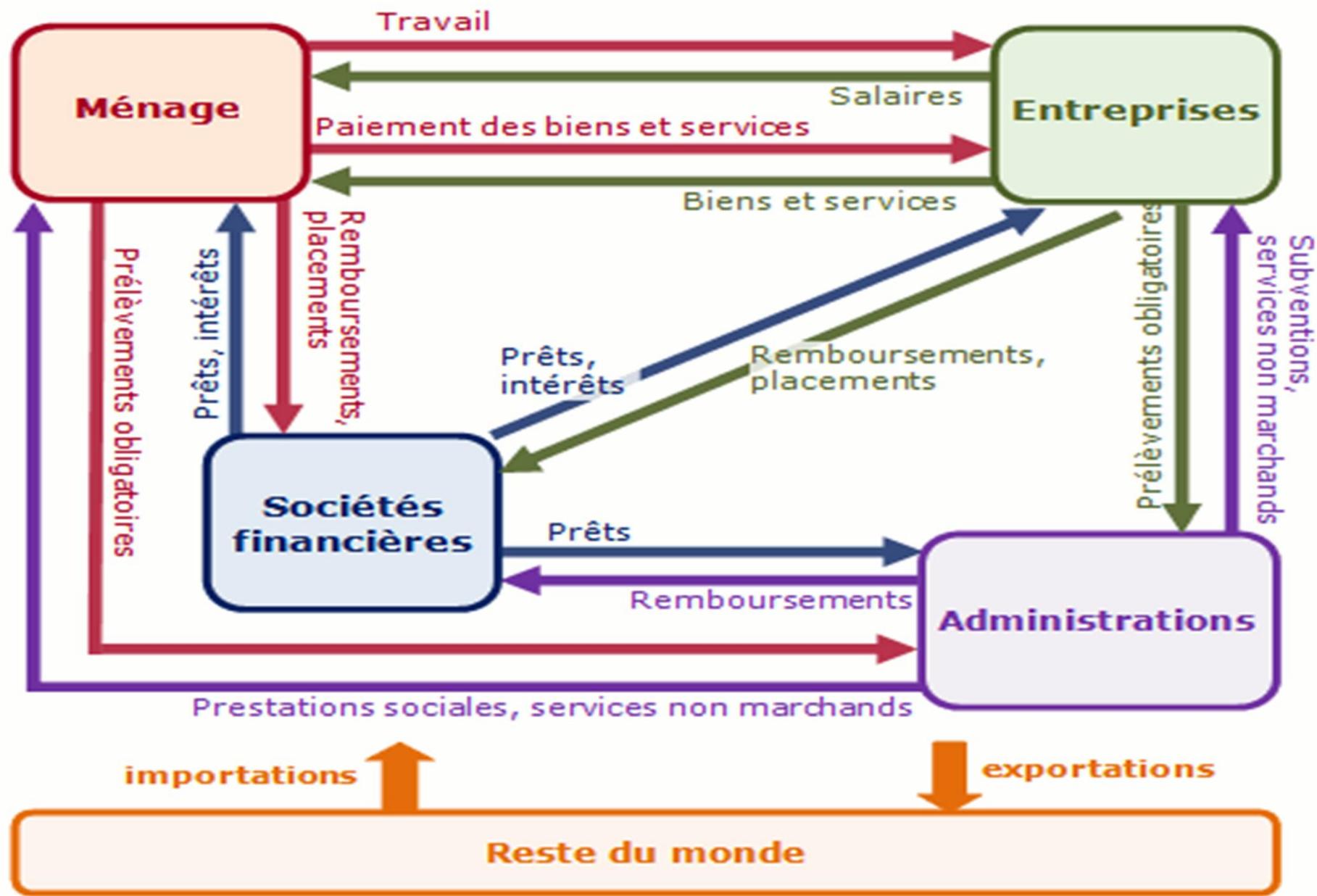
- **Notion de rareté**
- L'économie n'existe que parce que les biens et services sont rares.
- La notion de rareté permet aussi de définir « le bien économique », bien rare à la différence du « bien non économique » ou « bien libre » (Ex.: Air).

- **Notion de fonction économique**
  - **La Production** : fabrication ou transformation d'un bien ou d'un service en vue de satisfaire un besoin.
    - **Production marchande**
    - **Production non marchande**
  - **La Répartition** : répartition de la valeur ajoutée totale d'un pays et la redistribution des revenus.
  - **La Consommation** : l'utilisation d'un bien ou d'un service pour satisfaire un besoin immédiat.
- Ces trois grandes fonctions économiques interagissent : le niveau de consommation va influencer celui de la production, qui lui-même retentira sur la consommation et les moyens de répartition de la richesse créée.

- **La notion d'agent économique**
  - **Personne** (physique ou morale) **ou d'un groupement de personnes** physiques ou morales **qui disposent d'une fonction économique** (consommation, production, répartition).
  - **Les fonctions économiques des agents sont exercées de manière indépendante**, sans que ces derniers aient besoin d'en référer à autrui.
    - **Autonomie de décision.**

- La comptabilité nationale classe les agents économiques selon leur fonction en **six secteurs institutionnels**.
  - les ménages,
  - les institutions financières,
  - les entreprises,
  - les administrations publiques,
  - les institutions sans but lucratif,
  - le « reste du monde ».

**Un agent peut cumuler plusieurs fonctions.**



Le circuit économique

# Titre 1: La coordination des décisions économiques par l'échange

## *Qu'est-ce l'échange ?*

L'échange économique est un acte de cession avec contrepartie entre deux agents économiques.

- *Dans une économie basée sur la division du travail et la spécialisation des hommes, l'échange marchand est devenu nécessaire et indispensable.*

L'échange s'opère sur différents marchés (**Chapitre 1**) qui, pour nombre d'entre eux, ont aujourd'hui une dimension internationale (**Chapitre 2**).

**Chapitre 1 : L'échange sur le marché**

**Chapitre 2 : La dimension internationale de l'échange**

# **Chapitre 1 : L'échange sur le marché**

Le système économique contemporain accorde une place centrale au marché pour organiser les échanges et la production.

**Section 1 : Les décisions des agents économiques sur le marché**

**Section 2 : La monnaie dans l'échange**

**Section 3 : L'État et le fonctionnement du marché**

## ***Qu'est-ce qu'un marché?***

***Un marché est un lieu de confrontation entre l'offre et la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de leur cession.***

- **Les fonctions du marché**
  - Le marché est un lieu de confrontation.
  - Le marché est une institution.
  - Le marché système décentralisés.
- **Les différentes catégories de marché**
  - Marché des Biens et des Services
  - Marché du travail
  - Marché Financier

# **Section 1 : Les décisions des agents économiques sur le marché**

**A) L'influence du marché sur les décisions des agents économiques**

**B) L'influence du Prix sur les décisions des agents économiques**

# **A) L'influence du marché sur les décisions des agents économiques**

- 1) Les règles de bon fonctionnement du Marché**
- 2) La Concurrence pure et parfaite**
- 3) La Concurrence imparfaite**

# 1) Les règles de bon fonctionnement du Marché

- **Les règles de concurrence** (Traité de Rome, 25 Mars 1957 – Droit Anti Trust aux Etats-Unis)
  - **Interdiction des pratiques anti-concurrentielles**
    - Interdiction des ententes illicites,
    - Interdiction de l'abus de position dominante
    - ⇒ Interdiction de la concurrence déloyale.
    - Interdiction des clauses léonines, encadrements des clauses de non concurrence...

# ***Les abatteurs de porcs bretons***

Sources : L'express entreprise du 11 Juillet 2013

- ***Les abatteurs de porcs bretons se sont faits redressés par l'autorité de la concurrence « pour s'être entendus dans le secteur de l'abattage et de la commercialisation. Ils s'étaient accordés pour payer moins cher l'achat des animaux, au détriment des éleveurs. Et aussi pour vendre ensuite la viande plus cher à la grande distribution. Montant de l'amende pour ce tour de cochon: 4,57 millions d'euros ».***

# « La condamnation de Google est historique »

Sources L'express L'expansion 8 Juillet 2017

*Le géant américain a été condamné fin juin par la Commission Européenne à payer une amende de 2,42 milliards d'euros. Un record.*

*La Commission européenne reproche à Google d'avoir violé les règles de concurrence de l'Union européenne en favorisant son comparateur de prix "Google Shopping". Le géant du net "a abusé de sa position dominante sur le marché des moteurs de recherche en favorisant son propre service de comparaison de prix dans ses résultats de recherche et en rétrogradant ceux de ses concurrents", a ainsi déclaré la Commissaire européenne à la Concurrence, Margrethe Vestager. Résultat, une amende de 2,42 milliards d'euros à payer.*

# Médicaments : une douloureuse de 40,6 millions pour Sanofio-Aventis

Sources : L'express entreprise du 11 Juillet 2013

*Après une enquête lourde (2097 relevés dans 177 officines), l'Autorité de la concurrence a constaté des écarts de prix de un à quatre pour les médicaments non remboursés. Elle a réalisé une consultation publique dans le secteur de la distribution du médicament avant de rendre ses conclusions définitives fin 2013. Mais l'institution a d'ores et déjà épinglé les pratiques anti-concurrentielles de plusieurs laboratoires pharmaceutiques. Elle vient ainsi de sanctionner Sanofi Aventis pour avoir mis en place une stratégie de dénigrement des médicaments génériques de Plavix. Montant de la douloureuse : 40,6 millions d'euros !*

- **Les autres règles juridiques**
  - **La bonne exécution des contrats doit être garantie**
  - **L'accès à l'information**
  - **La confiance mutuelle**

## 2) La concurrence pure et parfaite

*Structure de marché où vendeurs et acheteurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun ne puisse exercer une influence sur le prix.*

### 5 Conditions:

- atomicité de l'offre et de la demande
  - homogénéité du produit
  - liberté d'entrer et de sortir du marché
  - information parfaite des acteurs sur le marché
  - mobilité parfaite des facteurs de production
- Les marchés financiers sont souvent cités comme étant les marchés sur lesquels la concurrence se rapproche le plus de cette concurrence pure et parfaite.

# La SNCF remise de force sur les rails de la concurrence

Sources : L'express entreprise du 11 Juillet 2013

*L'Autorité de la concurrence a dénoncé des pratiques en matière de frêt ferroviaire qui ont évincé des concurrents ou pesé sur les coûts des entreprises, "en particulier les PME". Entre autres comportements abusifs de la SNCF : entrave à l'accès aux capacités ferroviaires, politique de sur-réservation des sillons et des wagons gros tonnages pour dissuader les concurrents privés de concourir à des appels d'offres, politique de prix d'éviction (prix inférieurs à ses coûts de revient sur certains trafics et pour certains clients), afin de conserver un marché... Fin 2012 le gendarme de la concurrence siffle la fin de la récréation et inflige à la SNCF une sanction et une injonction !*

# 3) La concurrence imparfaite

Offreurs / Demandeurs	Unique acheteur	Quelques uns	Grand nombre
Unique vendeur	Monopole bilatéral	Monopole contrarié	Monopole
Quelques uns	Monopsone contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopole
Grand nombre	Monopsone	Oligopsone	C.P.P.

## La matrice de Stackelberg

On distingue deux types majeurs de marchés en concurrence imparfaite:

- **La concurrence monopolistique (concurrence indirecte)**
- **L'oligopole (concurrence directe),**

- **L'information imparfaite**

Tout échange sur un marché est assimilable à un contrat : **les cocontractants ne disposent pas de manière égale des mêmes informations** sur la qualité du produit, ou encore sur le service prévu, ou bien sur les risques encourus, etc...

Cette situation d'incertitude révèle une **position d'asymétrie d'informations** qui peut produire deux effets pervers.

- **L'aléa moral**, lorsque les actions d'une partie peuvent léser l'autre partie, faute d'information.
- **L'anti-sélection, ou sélection adverse**, lorsque la transaction ne peut avoir lieu compte tenu de la crainte de l'acheteur dépourvu des informations détenues par le vendeur.

# Smartphones: les leaders Apple et Samsung face à la concurrence chinoise

Sources: [Le Point Economie du 20 Août 2017](#)

Apple et Samsung, qui vont prochainement dévoiler de nouveaux smartphones, sont toujours à la recherche de la formule magique pour préserver leur domination face à la concurrence chinoise, sur fond de ralentissement du marché

L'enjeu est de taille pour Apple, qui veut préserver son image d'innovateur-en-chef. Mais le groupe américain a peiné ces dernières années à présenter de nouvelles fonctionnalités révolutionnaires pour l'iPhone, dont le premier exemplaire remonte à juin 2007 et qui s'est vendu à plus de 1,2 milliard d'exemplaires.

La firme à la pomme devrait présenter son huitième iPhone en septembre. Comme d'habitude, les caractéristiques du nouvel appareil, ainsi que sa date de commercialisation, font l'objet d'une multitude de rumeurs dans la presse spécialisée, qui avance aussi que ce nouvel avatar pourrait coûter au moins 1.000 dollars (850 euros).

- *Qu'est-ce la concurrence pure et parfaite?*
- *De quel genre de concurrence imparfaite s'agit-il est pourquoi en l'espèce?*