

Grille d'Evaluation Stratégic game - Ecrit 2018-2020
DMOE 2020 -Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise 2020

Etablissement :

Nom du Groupe :

	Nom des Apprenants
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

CRITERES D'EVALUATION	Note	Observations
Compréhension des enjeux stratégiques à court, moyen et long terme	<u>/ 20</u>	
Analyse du marché L'entreprise est positionnée sur le marché. La segmentation de clientèle est motivée. Le potentiel des produits et services est évalué.	<u>/ 20</u>	
Business Model Les informations sont ciblées, traitées. Elles justifient les choix stratégiques	<u>/ 30</u>	
Enjeux financiers / Rentabilité Cohérence des éléments présentés par rapport à la stratégie. Les impacts des modes de production sont mesurés et en accord avec les valeurs de l'entreprise	<u>/ 20</u>	
Capacités à rédiger Qualité du support	<u>/ 10</u>	
	<u>/ 100</u>	

Total /100	
Total /20	

Nom du Correcteur :

Signature :