



GUIDE METHODOLOGIQUE DU RAPPORT D'ETONNEMENT

DIRIGEANT MANAGER OPERATIONNEL D'ENTREPRISE

PRINCIPE

L'immersion virtuelle dans un environnement concurrentiel vous a amené à piloter une entreprise et prendre un ensemble de décisions commerciales, financières, marketing etc à partir d'un diagnostic de la situation de l'entreprise et des objectifs fixés avec des ressources limitées.

L'objectif de cette épreuve consiste à produire un rapport d'étonnement présentant un constat personnel « à froid » agrémenté d'une **analyse distanciée, approfondie et synthétique** sur les stratégies adoptées lors du Business Game.

Le fonctionnement de l'équipe a-t-il été performant ? quelles ont été les difficultés rencontrées ? qu'est ce qui a été mis en place ou auraient dû être mis en place pour les limiter ? qu'avez-vous appris de cet exercice ?

LA FORME

NOMBRE DE PAGES

- 10 pages maximum sans les annexes

CONTENU

I. Introduction : 1 page

Les interactions et les rôles de chacun sont exposés (cf catégories de Belbin). L'objectif commun est décrit et partagé en lien avec le contexte

- a. Contextualiser l'entreprise
- b. Menaces et opportunités de la position concurrentielle
- c. Stratégie adoptée
- d. Objectif

II. Développement de la stratégie adoptée : 5 pages

- a. Pilotage : les contraintes économiques et financières sont prises en compte et la motivation commune est partagée. Les ambitions et mission de l'entreprise sont décrites.
- b. Ressources : Les négociations concernant les budgets affectés entre les différents services sont expliquées et motivées. Le mode de décision est précisé.
- c. Politique marketing et commerciale : les valeurs internes de l'entreprise sont précisées ; elles sont déclinées par une politique RSE et une promesse client adaptée au contexte.
- d. Plan de Communication : Les facteurs clés de succès de l'équipe et de l'entreprise sont mis en avant. Le travail accompli par l'équipe au global ainsi que le travail personnel fourni sont évalués.

III. Conclusion : 3 pages

- a. Analyse distanciée de la stratégie de développement adoptée
- b. Perspectives

IV. Annexes : 5 pages maximum

Grille d'évaluation du Rapport d'étonnement

EVALUATION RAPPORT D'ETONNEMENT BUSINESS GAME	BAREME
<i>ANALYSER LES RESULTATS POUR ELABORER DES MODELES ECONOMIQUES ADAPTES AU CONTEXTE DE L'ENTREPRISE</i> L'interaction entre les différentes fonctions de l'entreprise est vérifiée Les éléments les plus pertinents sont sélectionnés et analysés L'analyse est cohérente avec le contexte dynamique	7
<i>INTERPRETER DES TABLEAUX DE BORD ECONOMIQUE ET FINANCIER POUR ORIENTER LE PILOTAGE DE L'ACTIVITE</i> Les contraintes et les impacts économiques et financiers endogènes et exogènes sont identifiés et pris en considération	7
<i>AFFECTER DES RESSOURCES POUR OPTIMISER LA RENTABILITE ET LA VALORISATION DE L'ENTREPRISE</i> Les décisions sont justifiées par le contexte et l'analyse des tableaux, ratios et résultats financiers	8
<i>STRUCTURER UNE POLITIQUE MARKETING ET COMMERCIALE NOVATRICE POUR PROMOUVOIR LES ACTIVITES DE L'ENTREPRISE</i> Le choix des décisions est justifié par l'analyse d'un contexte évolutif La commercialisation de produits ou de prestations de service est optimisée sur les marchés	7
<i>DECODER DES MODES ET MODALITES DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE POUR DEPLOYER LA POLITIQUE CHOISIE</i> Le plan de communication est établi en fonction des axes de la politique marketing et les ressources affectées Les impacts des actions mises en place sont mesurés	6
<i>CAPACITES DE SYNTHESE</i> Sélectionner l'essentiel Structurer les idées Synthèse claire et exploitable Cohérence de l'ensemble Ecriture professionnelle	5
TOTAL	40