

Nom Prénom : .....

### Exercices Droit du marketing

1) Quels sont les signes distinctifs d'une entreprise (Donner 3 exemples) ? 3 points

- .....
- .....
- .....

2) En dehors du droit de la marque, quelle action permet de protéger les signes distinctifs ? 2 points

- .....
- .....
- .....

3) Quelle protection renforcée apporte à son titulaire l'enregistrement d'une marque ? 3 points

- .....
- .....
- .....

4) Les éléments suivants peuvent-ils être déposés au titre de dessin ou modèle ? 3 points

ELEMENTS	OUI	NON
Un style/ une mode		
Un programme informatique		
Un vêtement		
Le mécanisme intérieur d'un clic clac		
Les pièces détachées		
Le bruit d'un moteur		

5) Quels sont les types de publicités interdites (2 exemples)? 2 points

- .....
- .....

6) Les publicités interdites



Campagne publicitaire CANDIA 2006 pour sa crème fraîche BABELLE.

Les 2 publicités susvisées ont fait l'objet de procès successifs.

La 1ère publicité a été autorisée car CANDIA a pu justifier que le slogan « énumérait les attributs du produit ». A l'origine, le slogan était « *Babette, je la lie, je la fouette, je la bats et parfois elle passe à la casserole* », mais « *je la bats* » a été supprimé car le message était jugé trop long.

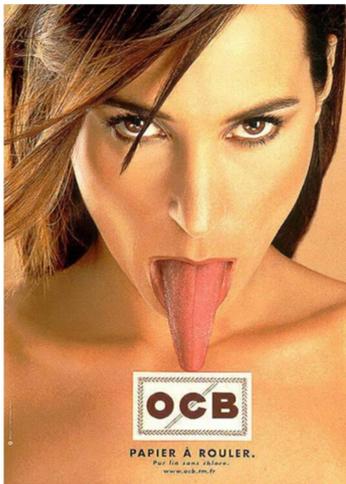
La 2ème, intervenue après le 1er procès, se voulait moins choquante : le message a été raccourci « *Babette, J'en fais ce que je veux* » et des ustensiles de cuisine ont été rajoutés originalement pour illustrer la diversité des utilisations. Cette 2ème campagne a été interdite.

**Expliquer selon vous, pour quelles raisons ces campagnes ont choqué l'opinion et pourquoi la seconde a été interdite.**

**Citer d'autres exemples de publicité interdite (2 min). 4 Points**

Zone de réponse pour expliquer les raisons de l'interdiction des campagnes publicitaires et citer d'autres exemples de publicité interdite.

### 7) Les publicités réglementées



Affiche publicitaire pour du Papier à cigarette



Affiche pour une marque de cigarette

**Pourquoi ne verrons-nous plus ces campagnes publicitaires en France ? 3 Point**

Zone de réponse pour expliquer pourquoi ces campagnes publicitaires ne sont plus autorisées en France.