**Animation et dynamisation de l'offre commerciale BTS MCO 1 et 2**

**Compétence 1 - Élaborer et adapter en continu l’offre de produits et de services**

**Chapitre 1 - Réaliser une étude de marché**

**Chapitre 2 - Construire l’offre de produits et de services**

**Chapitre 3 - Fixer le prix de l’offre de produits et de services**

**Chapitre 4 - Distribuer les produits et adapter l’offre au niveau local**

**Chapitre 5 - Choisir un réseau d’unités commerciales**

**Chapitre 6 - Sélectionner et gérer la relation avec les fournisseurs**

**Compétence 2 - Organiser l’espace commercial**

**Chapitre 7 - Agencer et maintenir un espace commercial physique attractif**

**Chapitre 8 - Agencer un espace commercial virtuel**

**Compétence 3 - Développer les performances de l’espace commercial**

**Chapitre 9 - Implanter et mettre en valeur l’offre de produits et services**

**Chapitre 10 - Proposer et organiser des animations commerciales**

**Chapitre 11 - Proposer et organiser des opérations promotionnelles**

**Compétence 4 - Concevoir et mettre en place la communication commerciale**

**Chapitre 12 - Concevoir et mettre en œuvre la communication sur le lieu de vente**

**Chapitre 13 - Concevoir et mettre en œuvre la communication commerciale externe**

**Compétence 5 - Évaluer l’action commerciale**

**Chapitre 14 - Analyser et suivre l’action commerciale**

**Outils complémentaires**