

GRILLE D’EVALUATION DU RAPPORT DE MISSION – ECRIT

EPREUVE DE LA CERTIFICATION 2019-2020

RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

Etablissement :	Nom du Correcteur :
Nom de l'apprenant :	

Compétence évaluée : Valoriser l’impact des actions marketing et commerciales

PROBLEMATIQUE & MISE EN OEUVRE	Niveau de difficulté du projet en fonction de la mission confiée	 / 10
	Le plan d’action et les moyens privilégiés sont exposés Les outils numériques de management d’opérations sont utilisés et leur performance est analysée	 / 5
	Le déroulé des opérations est analysé et comparé au programme prévisionnel La mise en œuvre du projet pour atteindre les objectifs opérationnels est défini Le choix des ressources pour conduire le projet est pertinent (difficultés rencontrées, comment y pallie-t-on ?)	 / 5
	Interaction avec les équipes (y a-t-il du management ?)	 / 10

ANALYSE	Analyse, capacité à aller au-delà de la demande ou de la problématique, solidité du raisonnement.	 / 10
	Le contexte de l'entreprise est pris en compte, un diagnostic pertinent et utile est réalisé.	 / 5

RESULTATS & RECOMMANDATIONS	Prise de recul de l'apprenant ; identification des compétences acquises et développées, valorisation personnelle.	 / 15
	Les méthodes de détermination de la rentabilité et du retour sur investissement sont indiquées et appliqués. L'impact budgétaire des préconisations est présenté.	 / 15
	Les axes d'amélioration des actions sont précisés et justifiés. Les actions correctrices sont adaptées aux caractéristiques du marché	 / 15

LA FORME	Clarté, structuration, qualité expression, orthographe, présentation, illustrations, annexes	 / 5
	Positionnement de la problématique dans le PFE : - Problématique positionnée après la synthèse des diagnostics = 5 points /5 - Problématique positionnée ailleurs = 2.5 points / 5 - Problématique non présente = 0 point / 5	 / 5

Commentaires du Correcteur - Date et signature	TOTAL DES POINTS
	 / 100
	 / 20