

Etude de cas ORLEANS

La zone de chalandise / Le choix des concurrents

Durée 1h

Contexte pour information :

Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle reconstituée, **nous sommes dans un magasin CARREFOUR à proximité de la gare d'Orléans toute proche du centre ville.** Jusqu'à un passé récent, le magasin avait un débit clients très élevé mais un achat moyen faible car les clients ne prenaient pas de chariot. **Depuis 6 mois, le magasin a été agrandi à 8000m2 avec un nouveau parking de 1500 places parfaitement desservi.** Depuis cette transformation le magasin a retrouvé une typologie d'achat conforme à celle d'un hypermarché classique. Au regard de sa nouvelle taille, le magasin a dû faire des choix pour attirer une clientèle familiale venant désormais en voiture principalement en fin de semaine. Pour cela, il a développé **un gros secteur produits frais, un espace jardinerie / plein air important et un secteur multimédia / nouvelles technologies** digne des meilleurs spécialistes.

Le directeur du magasin demande à ses collaborateurs d'être plus agressifs au niveau du suivi des concurrents sur la zone de chalandise de 0 à 20 mn. Il leur demande de cibler chacun 2 concurrents et de mettre la pression !!! Cette zone comprend une bonne trentaine de magasins concurrents figurant sur la carte de la zone de chalandise ci-jointe.

NB : pour les besoins de l'étude de cas la carte réelle a été modifiée arbitrairement.

Etude de cas à réaliser :

- 1- Prendre connaissance du contexte du magasin CARREFOUR ci-dessus**
- 2- Lister et commenter sur papier libre les caractéristiques de sa zone de chalandise 0-20'**
- 3- Cibler les 2 concurrents à suivre pour chacun des rayons indiqués ci dessous**
- 4- Définir les critères de choix des 2 concurrents pour chacun des rayons**

NB : pensez à votre restitution, le temps va passer très vite...

RAYONS	Les 2 Concurrents cibles	Critères de choix
Rayons produits frais traditionnels Boucherie Pâtisserie Charcuterie		
Rayons PGC Epicerie Boissons Droguerie		
Rayons multimédia Informatique Téléphonie Télévision		
Rayons Electroménager PEM GEM Petits meubles		
Rayons jardin plein air Phytosanitaire Plantations Tondeuses		