



Stratégie d'entreprise

cours n°6

RSE

A l'origine de la RSE...

▶ Le Développement Durable

- se définit comme un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs
- (1987 - extrait du rapport de la commission mondiale pour l'environnement de Mme BRUNDTLAND, Notre avenir à tous, Commission Brundtland)

▶ Cela consiste en une remise en cause de notre modèle « dominant »

- **Armatya Sen** : *Le développement Durable consiste en une remise en cause de notre qualité de vie*
- **Mahatma GANDHI** : *Nous devons être le changement que nous voulons voir dans le monde*

Le concept de « développement durable »

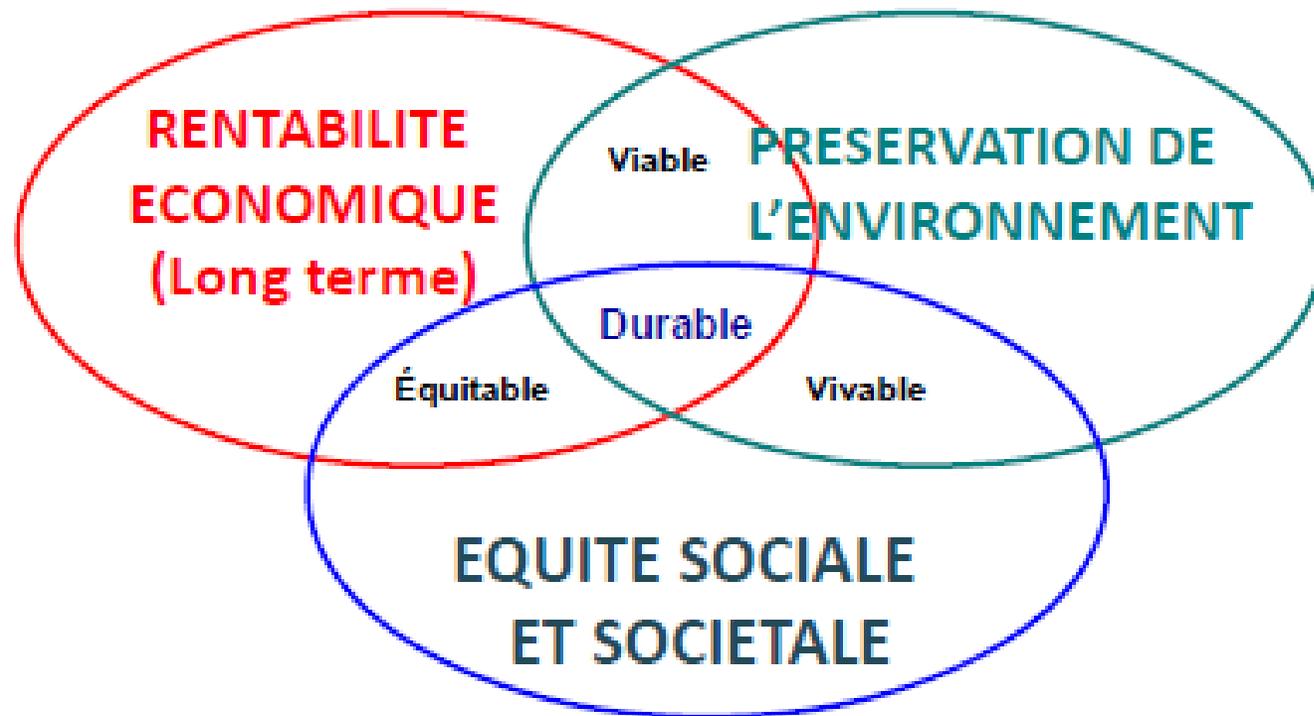
- ▶ Il remet en cause en profondeur nos pratiques...
- ▶ Il nécessite de construire une vision collective...
- ▶ Basée sur des valeurs communes...
- ▶ Il ne nous demande pas de renoncer au progrès, mais le penser et le vivre différemment...

Une difficulté majeure pour l'entreprise

- ▶ Passer du constat sur les macro-enjeux planétaires
 - Évolution démographique
 - Empreinte écologique
 - Réchauffement climatique
- ▶ Aux micro-enjeux pour l'entreprise
- ▶ Qui se traduisent en actions concrètes et quotidiennes !

Développement durable et RSE ?

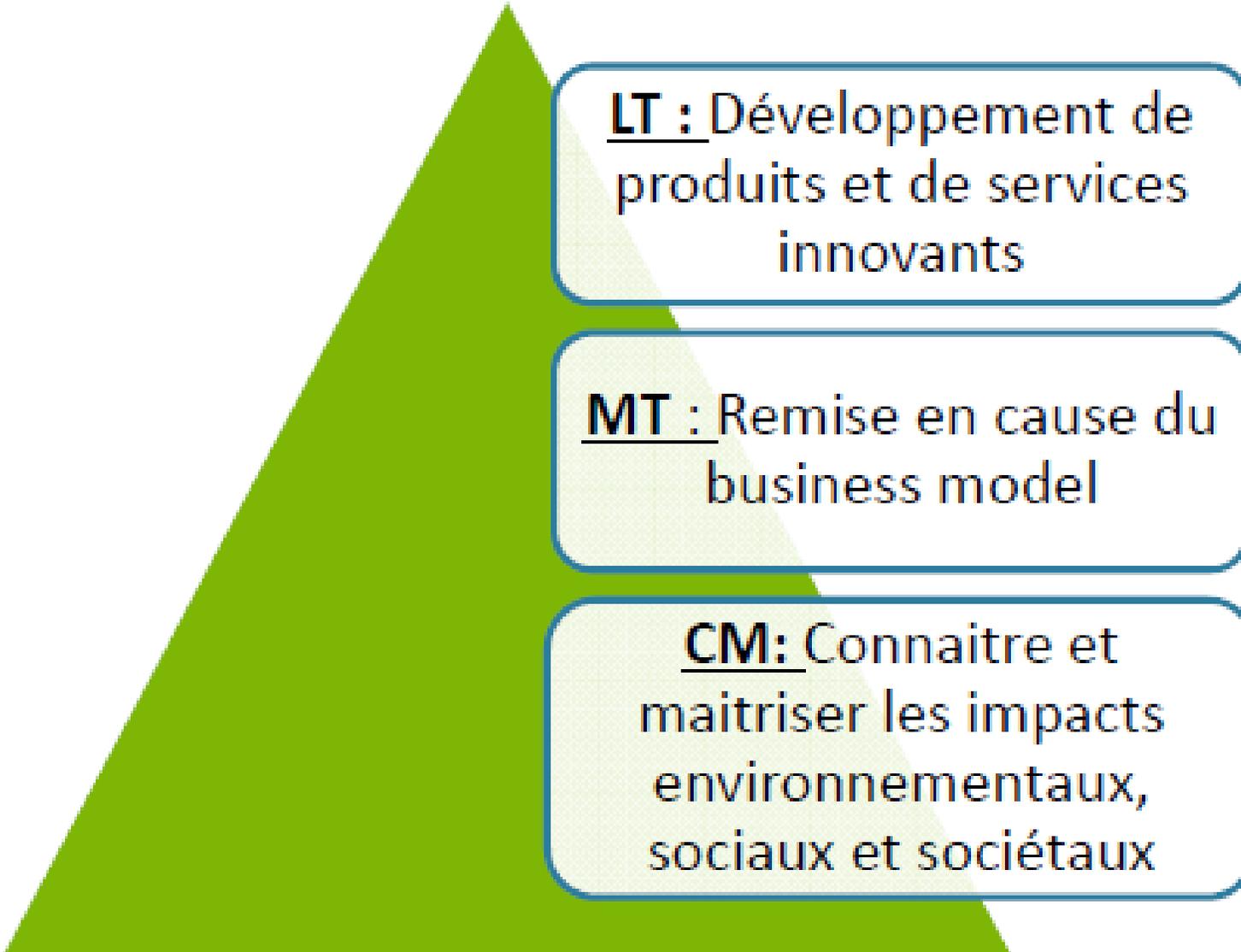
- ▶ La Responsabilité Sociétale d'une Entreprise est la déclinaison des principes du développement durable au niveau d'une organisation (RSE et RSO).



Prise en compte des « parties prenantes »

- ▶ Acteur ou groupes d'acteurs qui impacte(nt) les décisions et/ou activités de l'entreprise et/ou qui est (sont) impactée(és) par elle.
- ▶ Le partage de valeurs communes comme socle

Mise en place d'une démarche RSE



LT : Développement de produits et de services innovants

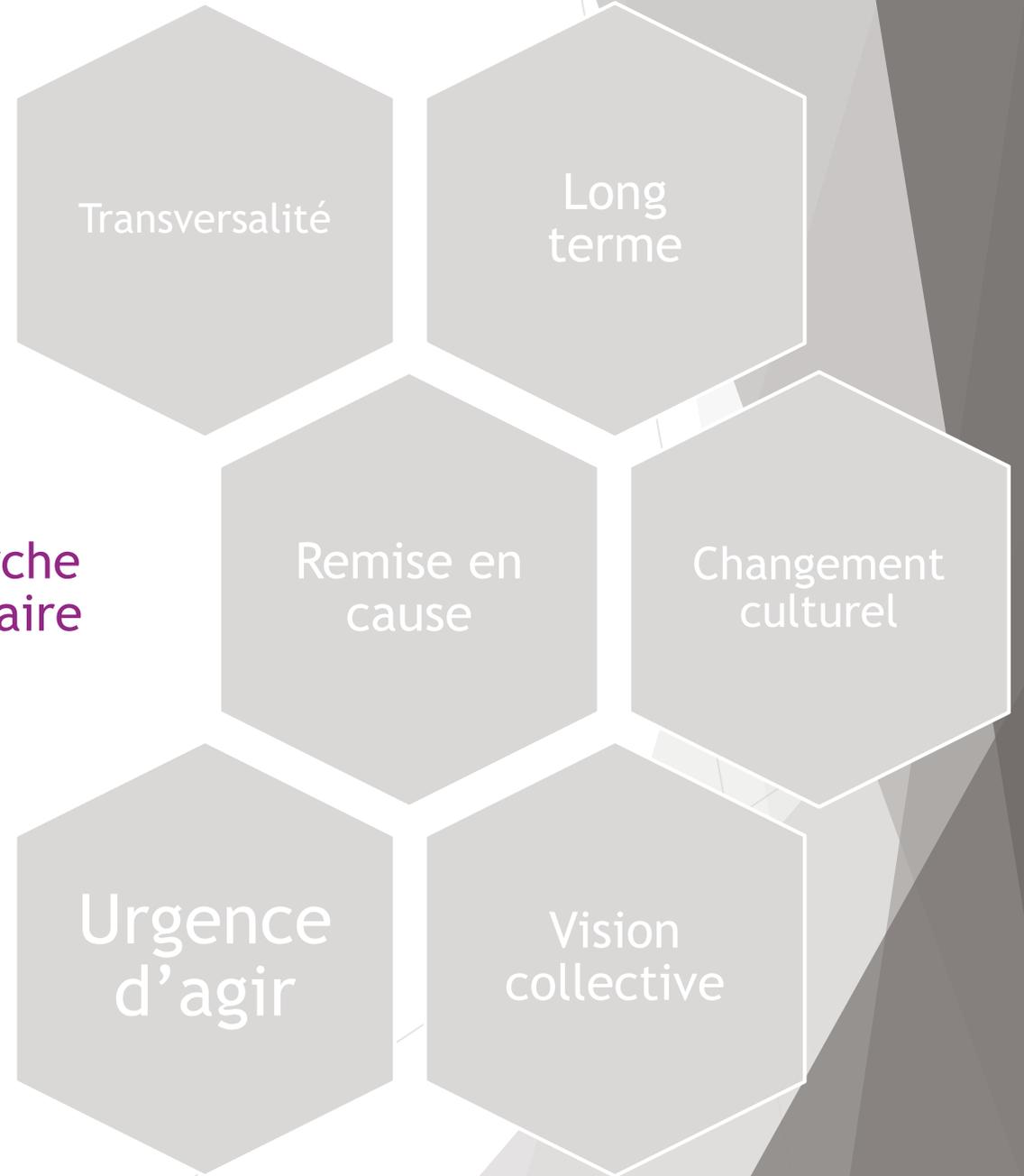
MT : Remise en cause du business model

CM: Connaitre et maitriser les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux

Les facteurs clés de réussite

- ▶ Une volonté forte de la direction

Démarche
volontaire



La norme ISO 26000

- ▶ ISO 26000 est l'unique norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale.
- ▶ Ce document établi par consensus, décrit les principes et thèmes que recouvre la responsabilité sociétale et propose une méthode d'appropriation et de mise en œuvre dans une organisation.
- ▶ Elle donne un cadre international de comportement à tout type d'organisation (entreprises, collectivités, ONG, syndicats...) quelle que soit sa taille, ses domaines d'actions.
- ▶ La norme ISO 26000 respecte les grands textes fondateurs internationaux comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les conventions de l'Organisation Internationale du Travail...

Les 7 questions centrales de la norme iso 26000 (nov 2010)



Les 7 questions centrales

- ▶ La gouvernance de l'organisation
- ▶ Les Droits de l'Hommes
- ▶ Les relations et conditions de travail
- ▶ L'environnement
- ▶ Les bonnes pratiques des affaires
- ▶ Les questions relatives aux consommateurs
- ▶ L'engagement sociétal



En savoir plus:

www.iso.org/iso/fr/home/standards/iso26000.htm

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ...



MESURE
SON IMPACT
ENVIRONNEMENTAL



UTILISE
LES TECHNOLOGIES
LES PLUS PROPRES



GARANTIT
DE BONNES
CONDITIONS
DE TRAVAIL



FAVORISE
LA DIVERSITÉ



FABRIQUE
DES PRODUITS
ET SERVICES
VERTS



FAVORISE
L'EMPLOI
LOCAL



EST OUVERTE
AU DIALOGUE



LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION



EST SOLIDE
ET PÉRENNE!

Situation et enjeux

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=zjoPlzPSMeA>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=dUNWz4pZToU>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=T9H7TQb6Ee8>

- ▶ <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/2-minutes-pour-comprendre-la-RSE-39618>



Etudes de cas

10 cas de RSE

Pierre BARET & Fanny ROMESTANT (2017)





4 Exemples (issus du livre)

- ▶ Opérationnaliser la RSE
 - Léa Nature : conjuguer croissance économique et engagement environnemental
- ▶ Dialoguer avec ses parties prenantes
 - Bouygues Construction : Club Construction durable
- ▶ Préserver ses ressources
 - LVMH : au cœur du sourcing éthique
- ▶ Rendre compte auprès des parties prenantes
 - Fleury Michon : valoriser son engagement, sur sa marque, sans tomber dans le greenwashing