

Conditions d'attribution du Titre
RMO 2020 - RMO 2020 - Responsable Marketing Opérationnel

Compte pour la note finale			Note Min.
Bloc 1 - Réaliser une étude de marché	✓		12
Epreuves & Evaluations	Coef.	Poids en %	Note Min.
Etude de marché	6		12
Etude de marché - Ecrit	Ecrit	100%	
CC - Analyse de marché	4		12
CC - Analyse de marché	Ecrit	100%	
Bloc 2 - Contribuer à la définition de la stratégie marketing	✓		12
Epreuves & Evaluations	Coef.	Poids en %	Note Min.
Plan d'actions commerciales	6		
Plan d'actions commerciales	Ecrit	50%	
Plan d'actions commerciales	Oral	50%	
CC - Stratégie marketing et commerciale	4		
CC - Stratégie marketing et commerciale	Ecrit	100%	
Bloc 3 - Piloter le plan d'action marketing et commercial	✓		12
Epreuves & Evaluations	Coef.	Poids en %	Note Min.
Business Game	6		
Bilan fin de jeu - Groupe	Oral	30%	
Bilan fin de jeu - Individuel	Oral	30%	
Rapport d'activités	Ecrit	40%	
CC - Marketing et Négociation commerciale	4		
CC - Marketing et Négociation commerciale	Ecrit	100%	
Bloc 4 - Valoriser l'impact des actions commerciales et marketing	✓		12
Epreuves & Evaluations	Coef.	Poids en %	Note Min.
Rapport de mission	8		
Rapport de mission	Mémoire Ecrit	40%	
Rapport de mission	Mémoire Oral	60%	
CC - Pilotage et performance	2		
CC - Pilotage et performance	Ecrit	33.33%	
Evaluation professionnelle	Ecrit	33.33%	
Evaluation Référent Rapport de mission	Référent Mémoire	33.34%	