
LE MARCHÉ DE LA CHICHA/NARGUILE EN FRANCE

RMO

28/02/2018

PLAN :

- I- **Le marché actuel, chiffres et points à savoir**
- II- **La demande**
- III- **L'offre et la concurrence**
- IV- **Environnement du marché : méthode PESTEL**

Sources

I- LE MARCHÉ ACTUEL, CHIFFRES ET POINTS A SAVOIR

Depuis un peu moins de dix ans le marché du narguilé explose en France. On compte en région parisienne environ 150 salons de thé/bars à chicha¹. *Les établissements font vivre 4.000 salariés dans toute la France et versent chaque année 35 millions d'euros de TVA à l'Etat, pour un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros, plaide l'UNP (l'Union des Professionnels du Narguilé). Les bars à chicha accueillent un million de clients chaque année, ces salons ont investi pas moins de 100 millions d'euros en 2005 et 2006. « Les salons à narguilé sont un tremplin professionnel et social. Ils ont donné l'opportunité à de nombreux jeunes, souvent issus de milieux défavorisés, de créer leur propre entreprise »². Ce marché est actuellement en pleine croissance, il évolue. Au cours des cinq dernières années, des milliers de bars à chicha, ont ouvert, s'intégrant dans des salons de thé orientaux³. D'après 20 MINUTES, les bars à chicha « poussent comme des champignons » à Paris, et le responsable des ventes de tabac pour narguilé chez Tunifrance indique « nous avons multiplié nos ventes de tabac à chicha par cent en cinq ans ». Soulignant que l'on recense plus de 160 bars à chicha dans la capitale, le journal rapporte que selon Pierre Lellouche, ancien député en 2017 du 9ème arrondissement, le nombre de ces établissements est monté à 19 en quelques mois dans le 9ème⁴.*

¹ <https://ema.revues.org/1776>

² http://www.liberation.fr/societe/2007/10/09/les-bars-a-chicha-craignent-pour-leur-existence_11764

³ <http://www.lefigaro.fr/sciences/2007/05/29/01008-20070529ARTFIG90016->

[l_usage_du_narguile_se_developpe_en_france_alors_que_ses_dangers_sont_largement_meconnus.php](http://www.lefigaro.fr/sciences/2007/05/29/01008-20070529ARTFIG90016-l_usage_du_narguile_se_developpe_en_france_alors_que_ses_dangers_sont_largement_meconnus.php)

⁴ <http://dnf.asso.fr/Les-bars-a-narguile-poussent-comme.html>

Le narguilé qui vient d'Afrique émerge dans la modernité dans le prolongement d'une tradition vieille de quatre siècles. Il est devenu très populaire en Europe depuis les années 80 grâce au chassé-croisé entre les flux touristiques de masse et migratoires (chez qui la consommation du narguilé est une pratique historique, sociale et culturelle). Les bars à chicha se sont installés dans le paysage urbain d'abord pour répondre à la demande d'une clientèle originaire du Maghreb, puis progressivement dans les quartiers branchés des centres villes. On lui connaît une multitude d'appellations différentes : narguilé ou narghilé, chicha ou shisha, ou bien encore hookah. C'est une pipe à eau qui permet de fumer du tabac en aspirant la fumée dans la cheminée à travers l'eau. On utilise pour cela un mélange de tabac, de mélasse et d'essence de fruits. La chicha est composée du tabac, de l'aluminium, le charbon, le foyer ou kaloud, l'assiette, le corps, le vase, le tuyau, le manche, la valve, la soupape, le plongeur et l'eau⁵. L'utilisation de la chicha s'étant donc développée et répandue au-delà de son noyau de consommateurs traditionnels, les professionnels se sont dotés d'un syndicat, qui a été assez actif au moment de la mise en œuvre du décret du 15 novembre 2006 interdisant de fumer dans les lieux à usage collectif⁶. On estime aujourd'hui à plus de 100 millions ses usagers à travers la planète⁷.

II- LA DEMANDE

Un chercheur explique « le narguilé doit son succès au fait qu'il est un instrument ludique mais aussi de partage du temps, de la parole. Il vient régénérer les sociétés rongées par l'individualisme » et il précise « il intéresse différentes générations de toutes conditions sociales et des deux sexes. La sociabilité autour de l'alcool est peu à peu délaissée au profit de la tasse de thé qui accompagne le narguilé ». La chicha ou narguilé est devenu un mode de consommation du tabac banalisé chez les jeunes français⁸. En 2007 une enquête est conduite via internet auprès de jeunes consommateurs pour mieux appréhender les consommations dans le cadre d'une étude plus large sur la chicha. 326 réponses ont été analysées

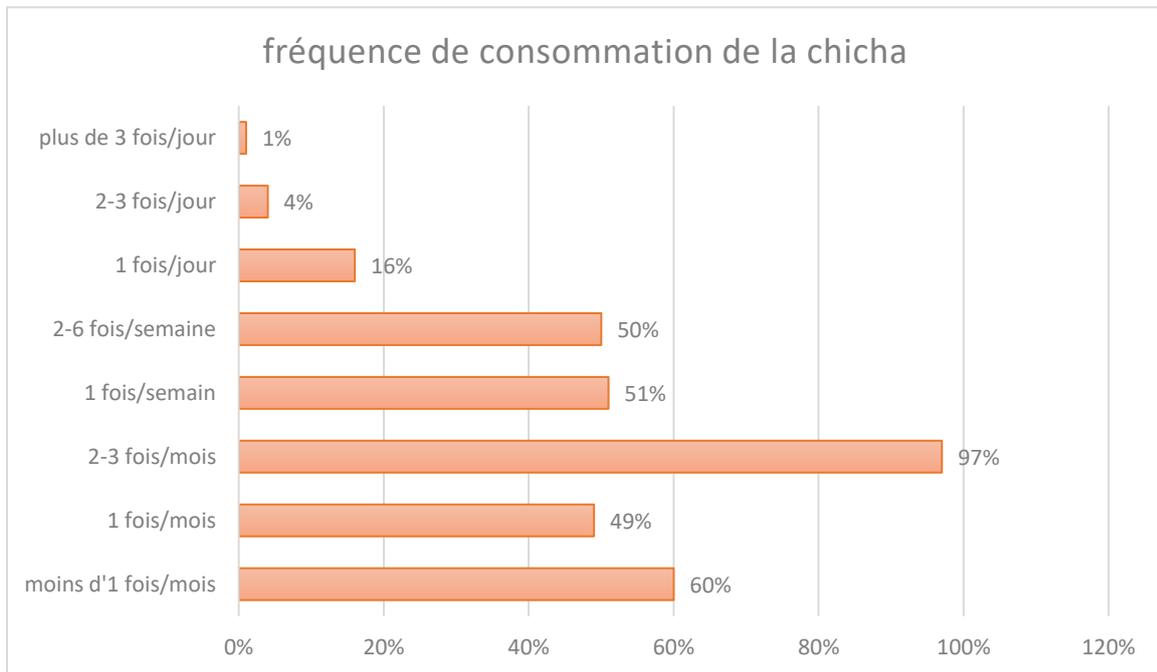
⁵ http://eclat-graa.org/wp-content/uploads/2015/06/fichememo_Chicha_EclatGraa.pdf

⁶ <http://www.anpaa.asso.fr/images/media/2016-03-telechargements/d-25-26-06-2017-chicha.pdf>

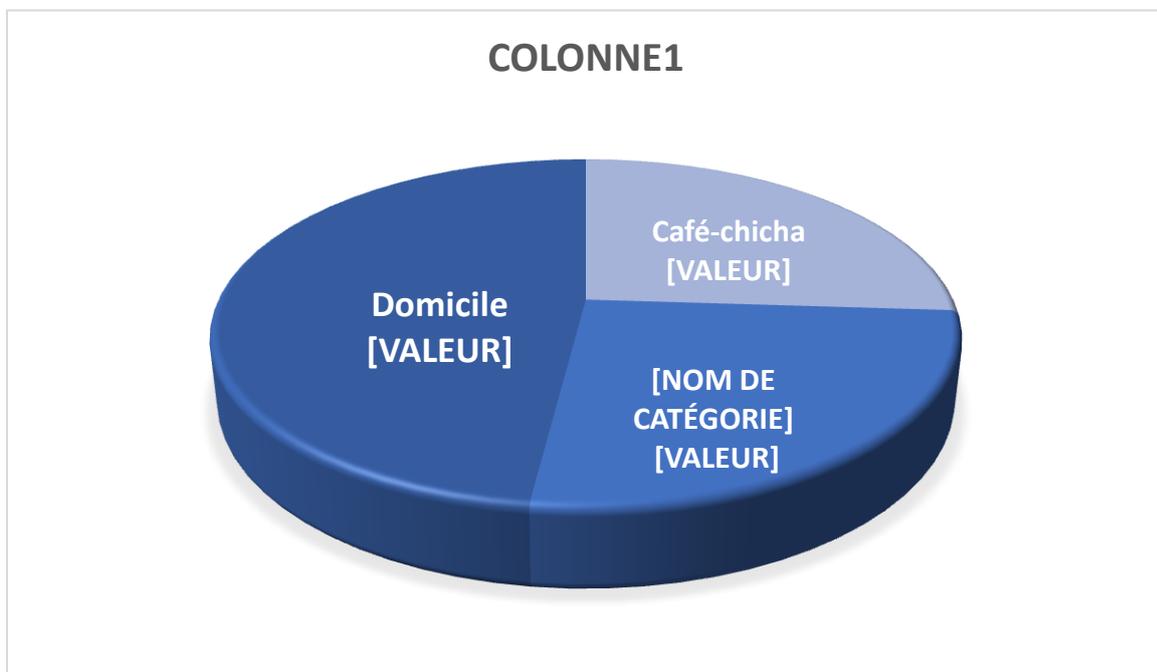
⁷ <https://www.thebusinessplanshop.com/fr/blog/ouvrir-un-bar-a-chicha>

⁸ <http://dnf.asso.fr/Les-bars-a-narguile-poussent-comme.html>

provenant de 73,9% d'hommes, âgés de 21,2+/-5,5 ans, usagers depuis 2,6 ans. La consommation est surtout occasionnelle (60% entre 1 fois/mois et 1 fois/semaine), le soir (87,2%) et le week end (84,4%).



La durée médiane des séances est de 40-49 minutes. La chicha est fumée dans un café-chicha (26%), chez des amis (26%) ou au domicile (48%).



Le tabac est acheté une fois sur deux chez le buraliste. Seul 39% des consommateurs

pensent que la chicha est vraiment toxique. Seul 1/10 des consommateurs envisage l'arrêt, alors que 77% des consommateurs de cigarettes l'envisagent⁹.

En France, la consommation de tabac au moyen d'un narguilé est demeurée relativement marginale pendant longtemps, et circonscrite de fait à certaines parties de la population pour des raisons de culture ou de tradition. Elle séduit aujourd'hui pour sa nouveauté dans une partie de la population, par son côté tendance qui attire les jeunes, et elle a bénéficié, du fait de sa relative marginalité, d'une sorte d'indulgence¹⁰. Souvent considérée comme une pratique dépaysante et une invitation au voyage, la chicha est appréciée pour son côté convivial : dans 84,4% des cas, on la fume en effet à plusieurs. C'est une activité sociale, on se retrouve entre amis autour d'un narguilé, dans 87,2 % des cas en fin d'après-midi ou le soir¹¹. De plus, la chicha est un objet très décoratif, à la mode, et qui peut être vue comme le symbole de la convivialité et de l'apaisement. C'est aussi le symbole de la « zen attitude » dans un monde où tout le monde court et est mis sous pression. Elle se fume en collectivité, faisant abstraction de différences sociales pour ne privilégier que la communication. Les narguilés possèdent généralement un seul tuyau qui tourne d'un fumeur à l'autre, favorisant ainsi l'échange. L'atmosphère brumeuse due à la fumée et le relent des bulles ne font que participer à cette ambiance amicale qui favorise la conversation. Dans une ambiance fraternelle, l'utilisation simultanée du même appareil par plusieurs fumeurs permet cet échange¹².

LA CONCURRENCE ET L'OFFRE

LA CONCURRENCE :

1) Les commerces :

Le leader en France est la Montagne Verte, société active depuis 26 ans dirigeant l'entreprise El-Badia. Localisée à Paris, elle est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros. Son effectif est compris entre 20 et 49 salariés. Sur

⁹ <http://www.bdsp.ehesp.fr/Base/358833/>

¹⁰ <http://www.anpaa.asso.fr/images/media/2016-03-telechargements/d-25-26-06-2017-chicha.pdf>

¹¹ <https://www.thebusinessplanshop.com/fr/blog/ouvrir-un-bar-a-chicha>

¹² <http://www.ufapec.be/nos-analyses/2313-chicha.html>

l'année 2016 elle réalise un chiffre d'affaires de 6 540 600,00 €. Le total du bilan a augmenté de 12,78 % entre 2015 et 2016¹³. Le deuxième est Darna, société en activité depuis 11 ans dirigeant l'entreprise Darnashop. Établie à Wambrechies (59118), elle est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros et se positionne comme premier concurrent de El-Badia. Son effectif est compris entre 3 et 5 salariés. Sur l'année 2015 elle réalise un chiffre d'affaires de 2 791 100,00 €. Le total du bilan a augmenté de 74,38 % entre 2014 et 2015¹⁴. Ces deux sociétés gèrent les deux plus gros points de vente concernant les chichas et leurs accessoires.

2) Les bars :

Voici quelques exemples concernant les bars à chicha. Le Mint est une société en activité depuis 8 ans. Domiciliée à Paris, elle est spécialisée dans le secteur d'activité des débits de boissons. Son effectif est compris entre 6 et 9 salariés. Sur l'année 2014 elle réalise un chiffre d'affaires de 574 200,00 €. Le total du bilan a augmenté de 3,85 % entre 2013 et 2014¹⁵. Le Blue Crystal, société active depuis 4 ans. Située à Paris, elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la restauration de type rapide. Sur l'année 2016 elle réalise un chiffre d'affaires de 149 900,00 €. Le total du bilan a diminué de 11,98 % entre 2015 et 2016¹⁶. D'après la recherche Google des meilleurs bars à chicha notés de France (de 4 à 4,4 étoiles) dans l'ordre décroissant, il y a avec 300 avis Le Souffle du Jasmin, société gérant le bar L'Alchimie à Paris. Sur l'année 2011 elle réalise un chiffre d'affaires de 134 500,00 €. Le total du bilan a augmenté de 18,02 % entre 2010 et 2011¹⁷. Voici des exemples de bars dont le chiffre d'affaires à l'année est inférieur à 50 000€. La Shisha Des Gones, société active depuis 12 ans est implantée à Lyon. Elle est spécialisée dans le secteur d'activité des débits de boissons. Sur l'année 2014 elle réalise un chiffre d'affaires de 43 300,00 €. Le total du bilan a augmenté de 12,33 % entre 2013 et 2014¹⁸. Il semblerait que le chiffre d'affaires ces bar à chicha dépendent du type de services qu'elles proposent (chicha, boissons, nourriture, horaires de fermeture), de leur popularité et de leur localisation. Les bars qui

¹³ <https://www.societe.com/societe/la-montagne-verte-381257013.html>

¹⁴ <https://www.societe.com/societe/darna-491189734.html>

¹⁵ <https://www.societe.com/societe/mint-513259028.html>

¹⁶ <https://www.societe.com/societe/blue-crystal-792015372.html>

¹⁷ <https://www.societe.com/societe/le-souffle-du-jasmin-518177233.html>

¹⁸ <https://www.societe.com/societe/la-shisha-des-gones-481922045.html>

dominent le marché sont généralement localisés à Paris avec un chiffre d'affaire supérieur à 100 000€. Les autres bars à chicha en concurrence ont leur chiffre d'affaire inférieur à 100 000€. Le bilan des bars à chicha augmente de façon générale avec l'explosion du marché de la chicha en France.

3) Le tabac :

Les fabricants redoublent d'imagination pour mettre au point des parfums de plus en plus alléchants. La gamme d'arômes va de la pomme au miel en passant par la réglisse, la pastèque. L'objet étant de séduire le maximum de consommateurs¹⁹. Concernant l'achat du tabac à chicha pour particuliers et professionnels, il ne peut être effectué en France que chez les buralistes, comme tous les produits du tabac quelle qu'en soit la forme. L'achat en d'autres lieux ou sur Internet est par conséquent illégal. Alors que le tabac à chicha entre dans le cadre général de la vente du tabac et est soumis aux mêmes obligations légales, en particulier le monopole de distribution, seuls 50 % des consommateurs disent acheter le tabac à chicha chez le buraliste, les autres lieux d'achat étant variés, et souvent illégaux. Pour assurer la combustion du tabac de la chicha, les charbons auto-allumant (5-12€ la boîte de 100 charbons) sont deux fois plus utilisés que les charbons naturels (5-12€ la boîte de 100 charbons), ils permettent un allumage plus rapide et s'éteignent peu durant la prise²⁰. Le paquet de tabac à chicha de 50g de la marque Al Fakher se vend 7,30€ chez un buraliste. Celui de la marque Al Sultan est vendu 5,50€, tandis que celui de la marque Nakhla est vendu 6,20€²¹. Née à la fin des années 1990 à Ajman (Émirats Arabes Unis), la marque Al Fakher est mondialement connue dans le monde du narguilé, elle est réputée pour ses tabacs à chicha aromatisés. Al Fakher est distribué en France par la société Massis Distribution et propose 3 conditionnements de tabac différents : 50 grammes au prix de 6,90€, 250 grammes 34,50€, 1 kilo 138€. Pour se procurer du tabac à chicha Al Fakher, il suffit de demander au buraliste de le commander auprès de Massis Distribution. Seuls les buralistes peuvent acheter auprès de Massis Distribution, qui est

¹⁹ <http://www.leconomiste.com/article/997393-l-incroyable-prosperite-de-la-chicha>

²⁰

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AIXAEw3b0e4J:opac.invs.sante.fr/doc_nu m.php%3Fexplnum_id%3D1605+&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=fr

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AIXAEw3b0e4J:opac.invs.sante.fr/doc_nu m.php%3Fexplnum_id%3D1605+&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=fr

²¹ <http://additifstabac.free.fr/index.php/prix-tabac-chicha-11-juillet-2016/>

une société engagée dans l'importation à partir du Moyen-Orient et du Golfe Arabique, notamment dans le narguilé et le tabac à narguilé. Forte de son partenariat exclusif avec la marque la plus reconnue du Moyen-Orient AL FAKHER TRADING, elle propose la gamme complète de parfum ainsi que de nombreux modèles de narguilé, de charbon et autres accessoires. Ce site est basé sur une solution e-commerce open-source. La société Massis-Import-Export a choisi de gérer son site internet e-commerce elle-même en suivant une formation spécifique chez Silfid sarl afin de pouvoir faire les mises à jour de ses produits régulièrement²².

4) L'exportation :

MASSIS IMPORT EXPORT EUROPE, société active depuis 8 ans, elle est domiciliée à Valence (26000), elle est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros non spécialisé. Son effectif est compris entre 10 et 19 salariés. Sur l'année 2009 elle réalise un chiffre d'affaires de 641 000,00 €²³. Les demandes spécifiques sont un site internet de commande en ligne pour les professionnels débitants de tabac (e-commerce), une inscription du professionnel contrôlée sur le fichier des douanes, un accès entièrement sécurisé et réservé aux professionnels, une mise en page spécifique des produits pour des commandes optimisées, un désir d'autonomie sur la solution (site administrable, mise à jour du fichier douane), une optimisation du référencement naturel²⁴.

5) Les marques

A/ La chicha

La marque MYA développe son savoir-faire dans la conception et la fabrication de chichas en étant sans cesse plus exigeant tant au niveau de l'esthétique que de la qualité des matériaux utilisés. La société MYA s'est considérablement développée depuis sa création et représente aujourd'hui plusieurs usines en Asie, en Moyen-Orient et en Europe de l'Est. Offrant le plus large choix de chichas au monde, la firme libanaise propose une multitude de styles, des modèles les plus simples au plus raffinés. Ils sont notamment les inventeurs de la petite QT en cage (39 euros) que nous retrouvons dans la plupart des bars à chicha de l'Hexagone. Ils ont aussi lancé

²² <http://www.silfid.com/quelques-site-internet/1826-site-internet-e-commercea-fakher-international.html>

²³ <https://www.societe.com/societe/massis-import-export-europe-508616448.html>

²⁴ <http://www.silfid.com/quelques-site-internet/1826-site-internet-e-commercea-fakher-international.html>

de luxueux modèles en cristal de Bohême atteignant parfois plusieurs centaines d'euros. MYA, premier fabricant de chichas à proposer une qualité industrielle, est vite devenue le leader mondial dans l'innovation et la recherche, en déposant différents brevets et en établissant de véritables normes de qualité. MYA a su répondre aux attentes d'une clientèle particulièrement exigeante en proposant des chichas modernes mais avant tout parfaitement fonctionnelles, pour ainsi devenir très rapidement le leader mondial dans la fabrication et la vente de chichas, notamment grâce à son immense réseau de distribution couvrant les cinq continents. Ainsi, en France, la marque MYA est exclusivement distribuée par EL-BADIA et ses différentes boutiques partenaires depuis plusieurs années. Preuve de ce succès mondial : les modèles de la marque sont aussi les plus copiés et les plus contrefaits !²⁵

B/ Les goûts :

Les « goûts » sont aussi l'alternative au tabac pour chicha. Les boutiques et sites spécialisés dans la vente du narguilé et de ses accessoires sont dans l'impossibilité de vendre du tabac. Par contre, ils proposent une collection de goûts à chicha qui permet de profiter d'une vapeur similaire, sans utiliser de tabac. Ces alternatives aux tabacs se présentent sous forme de gel, pierre ou cristaux qui contiennent un liquide aromatisé. Lorsqu'ils sont chauffés, le goût le libère ce liquide sous forme de vapeur. Ces substituts permettent de simuler les mêmes sensations qu'avec du tabac à chicha classique. La marque Starbuzz est créée en 2005 en Californie. La marque Américaine est rapidement devenue une référence incontournable dans le monde du narguilé. Contrairement au tabac à chicha de la marque Al Fakher, le tabac Starbuzz est commercialisé en France. Le tabac Starbuzz est disponible uniquement en conditionnement de 100 grammes au prix de 18,90€²⁶.

Egalement, une nouvelle chicha n'échappant pas, à juste titre, aux débats sur les méfaits du tabac, le vapotage a également fait son apparition sous la dénomination de chicha électronique. Ainsi sur le site de l'UPN on peut lire : "De nombreux modèles de chichas électroniques profitent par ailleurs d'une allure

²⁵ <http://www.chicha.com/chicha-mya/>

²⁶ <http://www.ventedechicha.com/blog/actualites/legislation-tabac-chicha.html>

particulièrement séduisante. Certains font directement penser aux narguilés traditionnels, mais d'autres afficheront un design plus moderne. Il ne reste qu'à faire le choix pour acheter l'e-chicha (coûtant une centaine d'euros) répondant aux critères esthétiques du client. Bien entendu, certains préféreront toutefois toujours le charme de la chicha classique apportant de son côté des grands moments de détente et de convivialité²⁷.

L'OFFRE :

Créé par des passionnés du narguilé, le site Upnarguile.fr propose des conseils utiles pour profiter au mieux de la chicha, chez soi ou dans un bar. On y trouve également les dernières actualités concernant le monde du narguilé, les meilleures marques, ainsi que les nouveaux modèles que l'on débute ou non dans l'univers du narguilé. « A l'heure où la chicha fait de plus en plus d'adeptes, il est par conséquent important de bien se renseigner au préalable pour être sûr de choisir le modèle idéal correspondant à vos préférences de consommation. » Découvrir ou redécouvrir le narguilé : « Si vous débutez dans le monde de la chicha, il est probable que vous ne sachiez pas trop par où commencer. Quels sont les marques et modèles à privilégier pour vos premières séances ? Que penser de la chicha électronique ? Ou encore, comment choisir les accessoires indispensables à une séance narguilé (charbons, goûts ou tabac...) ? ». « Si le monde de la chicha ne vous est pas inconnu, vous pourrez également visiter notre site pour découvrir les dernières nouveautés dans le domaine du narguilé, ou encore des nouvelles marques que vous ne connaissiez pas. Sur le net ou en magasin, les occasions ne manquent pas pour acheter le narguilé qui vous séduira ! Au préalable, réfléchissez bien à vos habitudes d'utilisation : allez-vous fumer votre chicha seul ou à plusieurs ? Préférez-vous un modèle classique ou plus design ? Pour acheter votre chicha, vous pouvez notamment vous renseigner auprès de boutiques spécialisées telles qu'El-Badia, leader dans la vente de chichas en France et acteur historique dans le domaine (depuis 1991). Il est possible d'acheter votre narguilé sur El-badia.com ou en magasin si vous recherchez des personnes pour vous conseiller. » Marques de chicha : « Chaque marque de chicha présente des caractéristiques qui lui sont propres. A prix abordables ou haut-de-gamme, à l'esthétique design ou plus traditionnelle, pour débutant ou confirmé, il y en a pour tous les goûts et tous les

²⁷ <http://www.anpaa.asso.fr/images/media/2016-03-telechargements/d-25-26-06-2017-chicha.pdf>

budgets !» Upnarguilé propose également une liste de bar à chicha : « Un bar à chicha est tout simplement un bar où les clients sont autorisés à fumer le narguilé. Souvent, nous pouvons aussi y consommer des boissons typiquement orientales telles que le thé à la menthe ou le café. »²⁸.

EL-BADIA (LA MONTAGNE VERTE), premier grossiste chicha de France, Leader sur le marché des narguilés, propose aux professionnels et revendeurs de chichas du matériel de qualité à prix préférentiels. Les meilleurs marques et modèles sont ainsi présentés, accompagnés d'une expertise de fournisseur de chicha n°1 en France, qui garantit les tarifs les plus avantageux et une qualité de service incomparable. El-Badia est un revendeur reconnu, dont la livraison est rapide en 48h ainsi qu'un suivi client. « EL-BADIA : FOURNISSEUR DE CHICHA POUR TOUS LES PROFESSIONNELS » : Depuis 1991, El-Badia livre cafés et boutiques dans toute la France et en Europe. Grâce à cette expérience, l'offre de grossiste en chicha s'est étoffée pour proposer aujourd'hui des solutions adaptées à chaque demande. Qu'il s'agisse de refaire le stock d'un magasin ou de proposer à la clientèle de nouveaux modèles de narguilés, le service de fournisseur de chicha El-Badia fait profiter du meilleur rapport qualité/prix du marché. « LES MEILLEURS CHICHAS ET ACCESSOIRES DU MARCHÉ À PRIX GROSSISTE » : La qualité est un critère inévitable dans le choix des produits proposés. Et étant eux même un fabricant de chicha, ils savent différencier le bon matériel du mauvais. C'est pourquoi le catalogue de grossiste en chicha El-Badia réservé aux professionnels ne liste que les meilleurs narguilés, goûts, charbons et accessoires proposés par les marques phares du secteur et les plus prisées par les utilisateurs (MYA, KAYA, FUMO...). L'offre de fournisseur de chicha El-Badia permet donc de se doter des produits les plus appréciés et recherchés, proposés à prix grossiste pour s'assurer une marge commerciale confortable²⁹.

Darnashop est une boutique de vente de chichas située au cœur de Lille. Ouverte depuis 2006, elle est devenue la boutique numéro 1 de la vente de narguilé / chicha dans le nord de la France. Darnashop est membre du réseau de distribution El-Badia, « la célèbre maison Parisienne dont la réputation d'exigence et de qualité n'est plus à faire. » Darnashop est le fournisseur des salons-chicha Lillois les plus prestigieux, et équipe les bars à narguilés les plus en vue de Bruxelles. Années

²⁸ <https://www.upnarguile.fr/>

²⁹ <https://pro.el-badia.com/fr/>

après années la boutique a construit sa renommée sur des valeurs de sérieux, de suivi et de conseil. Leurs produits étant de plus en plus demandés, non seulement dans la région Lilloise, mais un peu partout en France et en Belgique, la boutique a décidé d'ouvrir son propre magasin en ligne de vente de chicha, www.darnashop.fr. La Boutique en ligne Darnashop a été pensée par des passionnés de chichas afin de proposer au grand public un large choix de narguilés professionnels à des prix abordables. « Acheter votre chicha chez Darnashop, c'est avoir la certitude de ne pas acheter un narguilé pour touriste qui décorera votre cheminée après quelques essais infructueux. Acheter votre narguilé chez Darnashop c'est au contraire la certitude d'acheter au meilleur prix un matériel de qualité. Chaque article proposé sur notre site a été sélectionné, testé, et approuvé par des experts renommés de la chicha. » Darnashop c'est donc avant tout l'expertise d'une équipe qui connaît parfaitement les produits qu'elle propose et qui saura conseiller en fonction des besoins, que l'on soit un professionnel ou un particulier. « Dans un souci de qualité, nos narguilés et accessoires sont tous issus des meilleurs fabricants (Mya, Mistuba, Aladin, 3Kings etc..) et nous en garantissons l'authenticité. ». Darnashop c'est aussi la garantie de produits de qualité au meilleur prix, et d'un suivi constant des commandes depuis l'expédition jusqu'au service après-vente³⁰.

³⁰ <http://www.darnashop.fr/fr/content/4-qui-sommes-nous->

IV-ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ : Méthode pestel.

	<u>MENACES</u>
<u>POLITIQUE</u>	<p>Le plan antitabac préparé par le gouvernement fait réagir les buralistes, qui craignent un « phénomène de marché parallèle » mettant en péril leur commerce. L'ancienne ministre de la Santé Marisol Touraine a fait de la lutte antitabac l'une de ses priorités. Outre l'augmentation du prix du tabac de 6 % (soit en moyenne 40 centimes d'euros par paquet) qui rentrera en vigueur le 1er octobre prochain, le gouvernement prépare un plan antitabac sévère. La mise en place de paquets génériques, neutres, sans logo, et l'extension des zones non-fumeurs font partie des pistes envisagées par Marisol Touraine qui devrait donner les termes exacts de son plan dans les semaines à venir. Lequel plan qui fait vivement réagir les buralistes qui ont commencé à se mobiliser, récemment, en recouvrant de manière symbolique - d'un drap blanc - les présentoirs réservés aux cigarettes</p>

Prohibition : président du syndicat des buralistes de l'Aube, Jean-Luc Plaisance fustige des « mesures hypocrites ». Pour ce buraliste, chaque augmentation du prix du tabac aurait, pour conséquence immédiate, la diminution de 8 à 10 % des ventes dans les tabacs français. Car dans les faits, les consommateurs vont s'approvisionner ailleurs. « Chaque augmentation déclenche un phénomène de marché parallèle », dénonce Jean-Luc Plaisance, qui n'hésite pas à associer le phénomène à de la « prohibition ». Pour être efficaces, les politiques de santé publique devraient être envisagées à l'échelle européenne. En d'autres termes, Jean-Luc Plaisance préconise une harmonisation des prix relatifs au tabac. « Les gens continuent à fumer, mais ils se fournissent là où c'est moins cher ! »

Depuis le début de l'année, il est très difficile de se procurer du tabac à chicha auprès des buralistes. Le monopole de la distribution de tabac (y compris du tabac à chicha) est exercé par le réseau des buralistes. Ce sont les seuls distributeurs autorisés s'agissant de la vente au détail. Les boutiques spécialisées dans la vente de chicha comme Darnashop n'ont pas le droit de vendre du tabac à chicha sur internet et ne peuvent pas non plus vendre de tabac en magasin. Problème, depuis quelques mois, une étrange pénurie semble frapper les buralistes, de sorte qu'il n'existe pas de moyen légal d'acheter du tabac en France, même lorsque l'on est disposé à payer le prix exorbitant fixé par les autorités... Mais pourquoi est-il si difficile de trouver du tabac à chicha dans le réseau officiel ? Ce phénomène découle du fait que depuis le 1er Janvier 2017, la réglementation concernant l'étiquetage des produits du tabac a évolué. Désormais les avertissements sanitaires doivent obligatoirement respecter des contraintes de taille sur le paquet, d'affichage de visuels et d'avertissement de santé publique. S'agissant du tabac à chicha aucun nom rappelant un fruit n'est désormais autorisé. Il n'est plus possible ainsi de vendre du tabac Double Pomme sous ce nom, mais un tabac Pomme doit obligatoirement adopter un autre nom et ne pas présenter de pomme en illustration sur le paquet. Problème, l'État Français s'est engagé auprès des buralistes à racheter les paquets invendus avec l'ancien étiquetage, que les buralistes n'auraient pas eu le temps d'écouler avant le 31 décembre 2016. Les buralistes se sont donc engouffrés dans la brèche et ont commandé des quantités astronomiques de tabac avec l'ancien étiquetage, étant certains d'être dédommagés par l'État (en l'occurrence

