

Grille d'Evaluation Bilan fin de jeu - Groupe
RMO 2021 -Responsable Marketing Opérationnel

Evaluation effectuée le dernier jour de la semaine du Business Game

Compétence évaluée : Piloter le plan d'actions marketing et commerciales

Etablissement :

Nom du Groupe :

	Nom des Apprenants
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

BILAN BUSINESS GAME	Note	Observations
Classement à la fin du Business Game	<u>/4</u>	
Comportement de l'équipe	<u>/2</u>	
Organisation de l'équipe	<u>/2</u>	
Livrables intermédiaires : Swot et son analyse de marché	<u>/1</u>	
Livrable intermédiaire : Lettre aux actionnaires	<u>/1</u>	
	<u>/10</u>	

SOUTENANCE COLLECTIVE BILAN BUSINESS GAME - 15 minutes	Note	Observations
Structurer une politique commerciale	<u>/2</u>	
Structurer une stratégie marketing	<u>/2</u>	
Justifier l'ensemble de la politique suivie	<u>/2</u>	
Force de conviction : est ce que le jury, s'il était une banque financerait un investissement ? Ou s'il était un concurrent achèterait la société ? Est-elle en bonne santé ? Présente t'elle des perspectives d'évolution ?	<u>/3</u>	
Qualité du PowerPoint	<u>/1</u>	
	<u>/10</u>	

Total /20	
------------------	--

Observations générales :

.....

.....

Nom du Correcteur :

Signature :

--

Identité

Nom de l'Epreuve : Bilan fin de jeu - Groupe

Type d'Epreuve : Oral

Date Saisie des Notes : mar. 27 avr., 2021

Type de Date : Dépôt des notes

Coefficient : 6

Type de Correction : Centre de Préparation

Etapes Calendaires

1. Affecter un Correcteur : Avant 30 jours

2. Saisie des notes : mar. 27 avr., 2021

3. Créer les groupes : Avant 30 jours

Documents

Aucun document

Documents Attendus

1. Livrables intermédiaires et PPT soutenance BG : mar. 27 avr., 2021