

# Vision & Mission de l'Entreprise

DMOE - U1 DEVELOPPEMENT GENERAL DE L'ENTREPRISE



# Vision & Mission

- La mission = "quelle sera sa raison d'être" --> **POURQUOI**
- La vision = "ce que vous voulez que l'entreprise soit", en tenant compte de mission --> **QUOI**
- La stratégie "où et comment" : objectifs et plan d'actions (mission et vision) --> **COMMENT.**

La stratégie est donc **un outil pratique** qui dessine **un plan d'actions** et non un concept

# Vision & Mission

- Toute entreprise produit. C'est sa **mission** (ex. : faire des smartphones). L'énoncé de mission est la base de ce qui encadre les discussions sur les choix stratégiques.
- Toute entreprise affirme des convictions et des principes qui constituent sa culture, ses **valeurs**. Choisies par la direction, elles orientent les attitudes et le comportement des employés.
- Toute entreprise se donne une **vision**, c'est réaliser la mission en donnant à tous un idéal, un goût du dépassement (ex. : mettre un smartphone dans la main de tous). C'est également se pencher sur sa perception de l'avenir, sur les objectifs à accomplir et sur la place qu'on veut occuper.



# Vision & Mission

## La mission de l'entreprise

- Pourquoi l'entreprise existe ? Son ADN. Ce n'est pas un objectif.
- La mission figure comme l'aspiration des personnes qui en font partie : influencée par les valeurs des dirigeants et des associés => les valeurs d'entreprise => son identité, sa culture.
- La mission est ce qui permet l'échange entre ceux qui vont travailler et diriger et permet de se comprendre pour travailler ensemble alors que chacun a des logiques différentes.

# Vision & Mission

## La vision de l'entreprise

C'est la façon de voir votre entreprise dans le futur. Elle présente une projection de votre mission dans l'avenir

La vision du futur de votre entreprise est inséparable de sa mission=> Alors que la mission de l'entreprise est statique, la vision du futur est dynamique.

La vision lance un défi, simplifie la prise de décision, motive, donne une direction

La vision est en adéquation avec la mission

La vision peut évoluer pendant la construction de votre projet => opportunités de développement

# Vision & Mission

## Les valeurs de l'entreprise

Les valeurs ( « corporate values » ) => les principes sur lesquels on se base pour sa stratégie.

⇒morales (loyauté envers les clients et les collaborateurs, qualité supérieure en toute circonstance...)

⇒Sociétales (respecter l'environnement, développer un modèle économique plus éthique

⇒marketing (proximité avec sa clientèle, adaptabilité...) ou refléter une stratégie (innover, être toujours à la pointe...)

Montre la vision de son dirigeant, sa façon de concevoir son business

## Apple

« Think different », « Nous avons décidé de rendre hommage à ceux qui pensent autrement et qui font avancer le monde dans lequel nous vivons (...)

ce thème reflète l'âme de notre entreprise ».



## Nestlé

actions humanitaires, création de la Fondation Nestlé =>

« concilie développement social, croissance économique et respect de l'environnement »



# Vision & Mission

## **Les résultats espérés**

Direction commune, partagée, claire, mobilisatrice et ambitieuse.

Direction communiquée aux partenaires de l'entreprise, à ses clients, à ses fournisseurs.

Employés participant activement au projet collectif. dans une même direction, pour un même but.

## **Les conditions**

Consulter le personnel

S'assurer que les moindres actions quotidiennes concordent avec la mission, les valeurs et la vision.

Intégrer la mission, les valeurs et la vision dans la stratégie

La mission et la vision sont définies par la direction. Mais il faut associer : cadres, syndicat, représentants des employés & leaders

# Vision & Mission

## Définir et diffuser la mission

Utiliser les éléments : le domaine d'activité de l'entreprise, son expertise, ses produits et services, sa clientèle cible, sa raison d'être, sa contribution à la société.

Partager l'énoncé de mission avec l'ensemble du personnel. En faire un texte de référence pour tous.

## Définir et diffuser les valeurs

Les éléments à considérer sont nombreux:

l'écoute

respect de l'environnement

la courtoisie

le respect des engagements

la rentabilité

les employés

les partenaires

documents officiels, directives claires à diffuser à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise

=> plans structurés et moyens de communication.

S'assurer que les valeurs sont respectées par tous les employés.

# Vision & Mission

## Définir et diffuser la vision

Choisir le type de vision : « être » (devenir l'entreprise numéro 1 dans l'informatique) ou « agir » (mettre un pc dans tous les foyers à prix abordable)

Créer un texte dynamique

Couvrir les éléments clés sur lesquels l'entreprise veut faire sa marque auprès des clients, fournisseurs, concurrents et partenaires.

# Vision & Mission

Conclusion

**MISSION**

Raison D'être

**VISION**

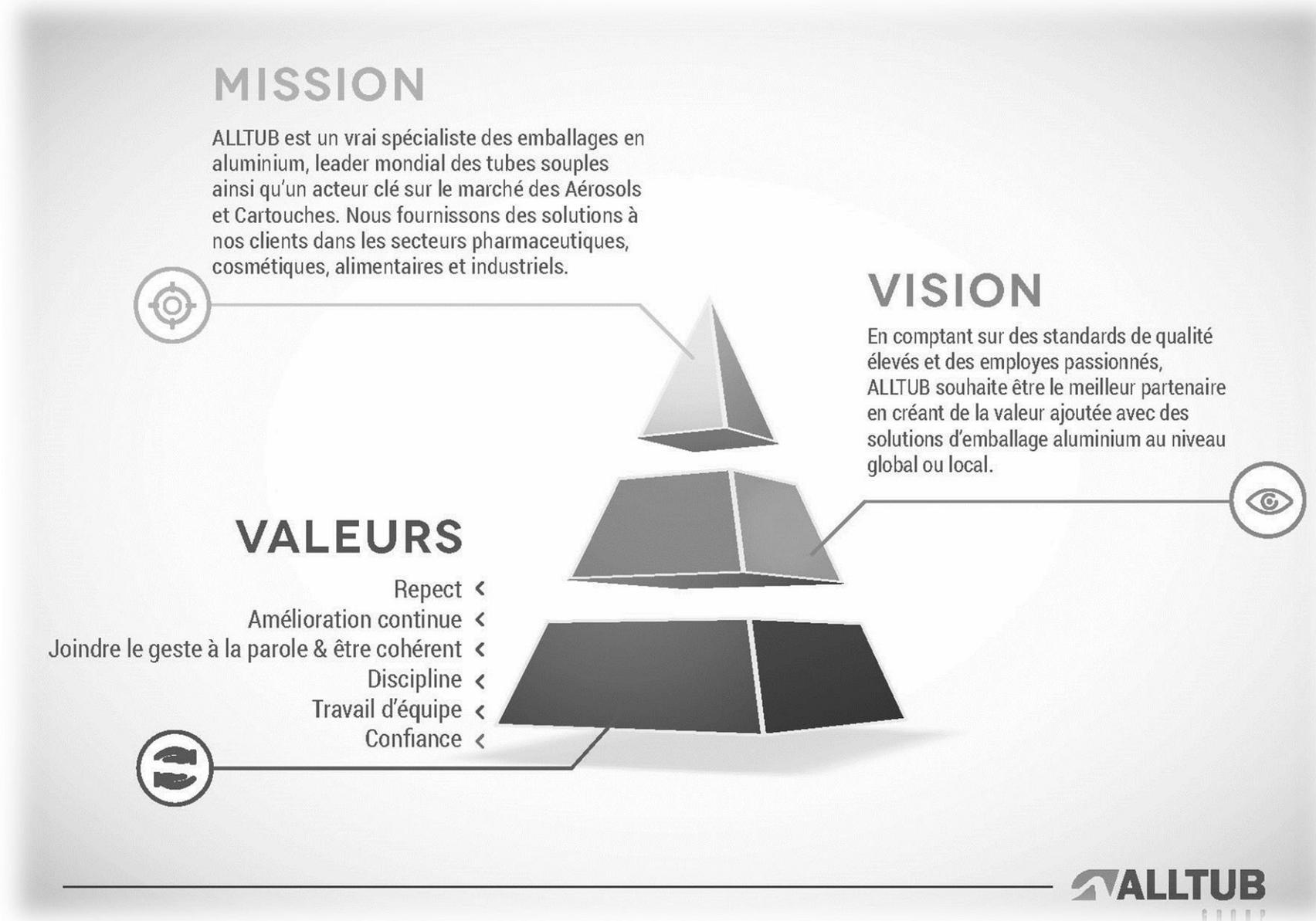
Destination

**VALEURS**

Philosophie

# Vision & Mission

## Exemples



# Vision & Mission

**MINISTÈRE DE LA DÉFENSE**

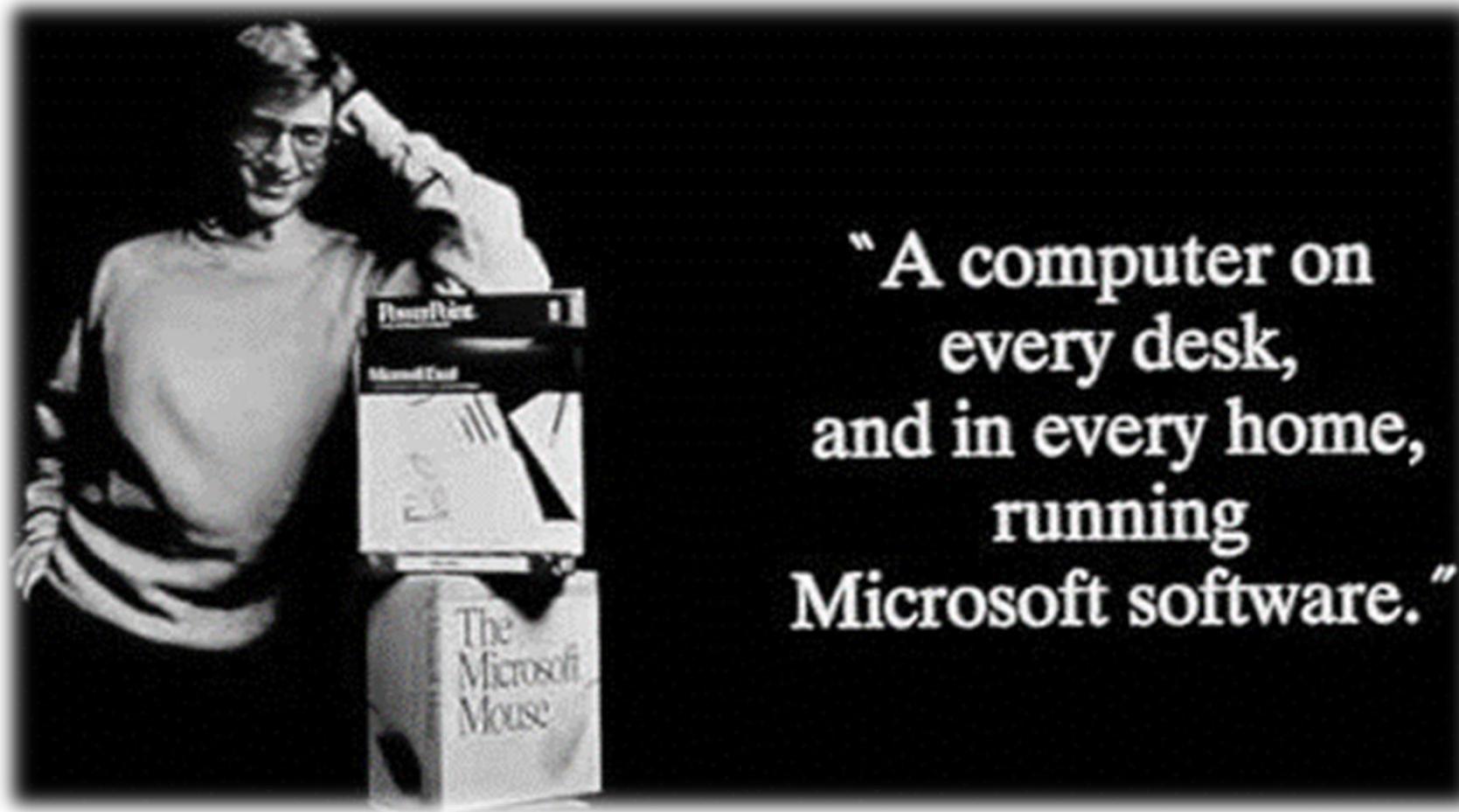
QUAND LA DÉFENSE AVANCE  
LA PAIX PROGRESSE

**Mission** Assurer la sécurité des français, l'intégrité du territoire et le respect des alliances

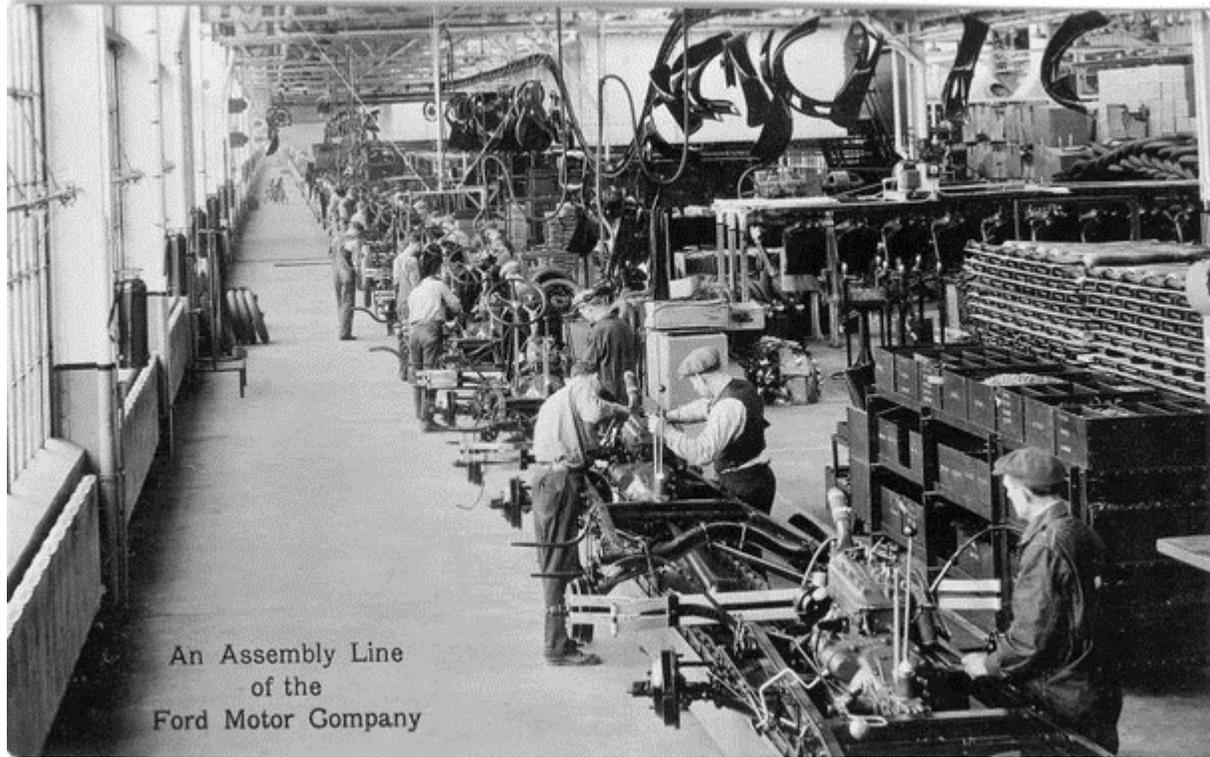
**Vision** Assurer une crédibilité opérationnelle incontestable, en étant exemplaire sur la modernisation de l'état et l'Europe de la défense

**Valeurs** Agir avec honneur et loyauté  
Se préparer avec dynamisme et professionnalisme

# Vision & Mission



# Vision & Mission



# Vision & Mission

**A vous !**

2 exemples a trouver :

Mission

Vision

Valeurs

1 slide par section