

EPREUVE DE LA CERTIFICATION - Plan d'Actions Marketing et/ou Commerciales
Responsable Marketing Opérationnel
Grille d'évaluation - Oral

Compétence évaluée : Contribuer à la définition de la stratégie marketing et commerciale

Etablissement :

Apprenant :

Modalité d'évaluation : Soutenance - Plan d'Actions Marketing et/ou Commerciales

Niveau d'opinion	Echelle des notations	
Présentation du contexte et de la stratégie commerciale de l'entreprise	/5
Pertinence des actions proposées par rapport à la stratégie commerciale de l'entreprise	/10
Prise en compte des exercices précédents, des contraintes économiques et financières	/10
Qualité et pertinence des illustrations et supports utilisés	/2
Maitrise du temps imparti	/3
Qualité de la prestation orale (expression verbale, non verbale, attitude, posture, prise en compte du public...)	/5
Qualité de la conclusion, justesse dans la réponse aux questions	/5
TOTAL SUR 40	/40

Note sur 40 ramenée sur 20 =

0

Commentaires du jury:

Président du jury (Nom et signature) :

Membres du jury (Nom et signature)