

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE MANAGER D’AFFAIRES

BLOC DE COMPETENCES 1 :

ANALYSE ET DETECTION DES MARCHES PORTEURS

Analyse Stratégique

Epreuve individuelle : Mise en situation professionnelle – Ecrit + Oral

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE : ANALYSE STRATEGIQUE - Ecrit

Diagnostic et évaluation des orientations stratégiques d’une entreprise : En s’appuyant sur son entreprise d’accueil, l’apprenant doit réaliser une analyse de la stratégie de développement de l’entreprise ou d’un service sur une durée de 3 à 5 ans. Ce diagnostic doit évaluer les performances et rechercher des alternatives possibles.

Les apprenants travaillent en autonomie et bénéficient de 4 à 5 séances de tutorat pour encadrer l’avancement du dossier écrit.

- Ecrit de 20 à 40 pages (y compris les annexes)
- Oral de 20 mn + 15 mn de questions/réponses

Un guide méthodologique est disponible sur la plateforme.

Les attentes des évaluateurs :

Capacité à analyser et détecter des marchés porteurs

Critères d’évaluation

- La recherche et la collecte des informations sur les secteurs d'activités relatifs aux clients sont présentées et permettent de définir le cadre de l'analyse
- Le recensement et l'analyse des facteurs du macro environnement (économique, technologique, démographique, politique...) sont identifiés afin de mesurer les risques et détecter les opportunités et les marchés porteurs
- Le recensement et l'analyse des facteurs du micro environnement (client, concurrent, intermédiaire commerciaux, partenaires...) sont identifiés afin de mesurer les risques et détecter les opportunités et les marchés porteurs
- Un Benchmark est présenté et pertinent pour concevoir une offre traduisant le positionnement de l'entreprise et répondant aux besoins du marché
- Une stratégie de prospection est présentée et cohérente avec la cible client, et définit la valeur ajoutée