

## Grille d'Evaluation Bloc 2 - Evaluation Plan d'actions marketing et commerciales - Oral RMO 2021 -Responsable Marketing Opérationnel

Compétence évaluée : Contribuer à la définition de la stratégie marketing et/ou commerciale

Etablissement : .....

Nom :

Modalité d'évaluation : Soutenance - Plan d'Actions Marketing et/ou Commerciales	Note	Observations
Présentation du contexte et de la stratégie commerciale de l'entreprise	<u>/5</u>	
Pertinence des actions proposées par rapport à la stratégie commerciale de l'entreprise	<u>/10</u>	
Prise en compte des exercices précédents, des contraintes économiques et financières	<u>/10</u>	
Qualité et pertinence des illustrations et supports utilisés	<u>/2</u>	
Maitrise du temps imparti (15mn)	<u>/3</u>	
Qualité de la prestation orale (expression verbale, non verbale, attitude, posture, prise en compte du public...)	<u>/5</u>	
Qualité de la conclusion, justesse dans la réponse aux questions	<u>/5</u>	
	<u>/40</u>	

<b>Total /40</b>	
<b>Total /20</b>	

**Observations générales :**

.....

.....

Nom du Correcteur : .....

Signature :

## Identité

Nom de l'Epreuve : Bloc 2 - Evaluation Plan d'actions marketing et commerciales - Oral

Type d'Epreuve : Oral

Date Saisie des Notes : jeu. 6 mai, 2021

Type de Date : Dépôt des notes

Coefficient : 6

Type de Correction : Centre de Préparation

## Etapas Calendaires

1. Affecter un Correcteur : Avant 30 jours

2. Saisie des notes : jeu. 6 mai, 2021

## Documents

Aucun document

## Documents Attendus

Aucun Document Attendu